

નો યોર કસ્ટમર' અને 'એન્ટી-મની લોન્ડરિંગના પગલાં' અંગેની પોલિસી

1. પ્રસ્તાવના અને નિયમનકારી માળખું

(i) આવાસ ફાઇનાન્સિયર્સ લિમિટેડ (“કંપની/આવાસ”) એ એક હાઉસિંગ ફાઇનાન્સ કંપની છે, જે નેશનલ હાઉસિંગ બેંક (NHB) ની દેખરેખ હેઠળ રિઝર્વ બેંક ઓફ ઇન્ડિયા (RBI) દ્વારા નિયંત્રિત છે. તદ્દનુસાર, આ તમારા ગ્રાહકને જાણી (KYC) અને એન્ટી-મની લોન્ડરિંગ (AML) નીતિ (“નીતિ”) સમયાંતરે સુધારેલા નીચેના કાયદાઓ, નિયમો અને નિયમનકારી નિર્દેશોના પાલનમાં ઘડવામાં આવી છે:

- ભારતીય રિઝર્વ બેંક (બિન-બેંકિંગ નાણાકીય કંપનીઓ-તમારા ગ્રાહકને જાણી) નિર્દેશો, 2025 હાઉસિંગ ફાઇનાન્સ કંપનીઓ (HFCs) ને લાગુ પડે છે (“આરબીઆઈ માસ્ટર ડિરેક્શન”),
- પ્રિવેન્શન ઓફ મની લોન્ડરિંગ એક્ટ, 2002 (“PMLA”),
- પ્રિવેન્શન ઓફ મની લોન્ડરિંગ (મેન્ટેનન્સ ઓફ રેકોર્ડ્સ) રૂલ્સ, 2005 (“PML રૂલ્સ”) અને
- RBI, NHB અને અન્ય વૈધાનિક સત્તામંડળો દ્વારા બહાર પાડવામાં આવેલ લાગુ પરિપત્રો, સૂચનાઓ, માર્ગદર્શિકાઓ અને સ્પષ્ટતા.

(ii) આ નીતિનો ઉદ્દેશ છે:

- તમામ જરૂરી ગ્રાહક ઓળખ પ્રક્રિયાઓ (“CIP”)/ગ્રાહકને કારણે પરિશ્રમ (“CDD”)/એન્ટિ-મની લોન્ડરિંગ ડ્યૂ ડિલિજન્સ (“EDD”) પગલાંઓનું પાલન કરવામાં આવે છે તેની ખાતરી કરવા માટે.
- ગ્રાહકોની યોગ્ય ખંત, જોખમ વ્યવસ્થાપન, રેકોર્ડ રાખવા અને રિપોર્ટિંગ જવાબદારીઓ પ્રત્યે કંપનીના અભિગમને પ્રતિબિંબિત કરવા.
- મની લોન્ડરિંગ, આતંકવાદી ધિરાણ અથવા પ્રસાર ધિરાણ માટે ઇરાદાપૂર્વક અથવા અજાણતાં કંપનીનો ઉપયોગ થતો અટકાવવા.
- કંપનીને તેના ગ્રાહકો અને તેમના નાણાકીય વ્યવહારોને સમજવા માટે સક્ષમ બનાવવી.
- યોગ્ય જોખમ-આધારિત નિયંત્રણો અને યોગ્ય ખંતના પગલાં સ્થાપિત કરવા.
- લાગુ નિયમનકારી અને વૈધાનિક જરૂરિયાતોનું સંપૂર્ણ પાલન સુનિશ્ચિત કરવું.

(iii) આ નીતિને આવાસ ફાઇનાન્સિયર્સ લિમિટેડના બોર્ડ ઓફ ડિરેક્ટર્સ દ્વારા મંજૂરી આપવામાં આવી છે.

(iv) NHB/ RBI/અન્ય કોઈપણ નિયમનકારી સત્તા દ્વારા સમયાંતરે બહાર પાડવામાં આવેલ તમામ વર્તમાન અને ભાવિ પરિપત્રો/નિર્દેશો/માર્ગદર્શિકાઓ/માર્ગદર્શન નોંધો કંપનીની KYC AML નીતિ માટે નિર્દેશન બળ હશે અને આ નીતિની સામગ્રી સુપરસીડ કરશે.

2. વ્યાખ્યાઓ

આ પોલિસીમાં ઉપયોગમાં લેવાયેલી અને વ્યાખ્યાયિત ન કરાયેલી શરતો RBI ના મુખ્ય નિર્દેશમાં તેમને સોંપવામાં આવેલા સમાન અર્થ ધરાવે છે, જેમ કે સમયાંતરે તેમાં સુધારો કરવામાં આવે છે.

(i) 'અધિનિયમ' અને 'નિયમો' નો અર્થ અનુક્રમે પ્રિવેન્શન ઓફ મની લોન્ડરિંગ એક્ટ, 2002 અને પ્રિવેન્શન ઓફ મની લોન્ડરિંગ (મેન્ટેનન્સ ઓફ રેકોર્ડ્સ) રૂલ્સ, 2005 અને તેમાં સુધારા થાય છે.

(ii) 'લાભદાયી માલિક (BO)':

- જ્યાં ગ્રાહક એક કંપની છે, ત્યાં BO એ કુદરતી વ્યક્તિ (ઓ) છે, જે એકલા અથવા એકસાથે કામ કરે છે, અથવા એક અથવા વધુ ન્યાયિક વ્યક્તિઓ દ્વારા, માલિકી હિતને નિયંત્રિત કરે છે/ધરાવે છે અથવા જે અન્ય માધ્યમો દ્વારા નિયંત્રણનો ઉપયોગ કરે છે.

સમજૂતી: આ પેટા-કલમના હેતુ માટે -

- માલિકીના હિતને નિયંત્રિત કરવું' એટલે કંપનીના 10 ટકાથી વધુ શેર અથવા મૂડી અથવા નફાની માલિકી/હકદારી.
- 'નિયંત્રણ' માં મોટાભાગના નિર્દેશકોની નિમણૂક કરવાનો અથવા તેમના શેરહોલ્ડિંગ અથવા વ્યવસ્થાપન અધિકારો અથવા શેરધારકોના કરારો અથવા મતદાન કરારો સહિત વ્યવસ્થાપન અથવા નીતિગત નિર્ણયોને નિયંત્રિત કરવાનો અધિકાર સામેલ હશે.

- b) જ્યાં **ગ્રાહક ભાગીદારી પેઢી છે**, BO એ કુદરતી વ્યક્તિ (ઓ) છે, પછી ભલે તે એકલા અથવા એકસાથે કામ કરે, અથવા એક અથવા વધુ ન્યાયિક વ્યક્તિ (ઓ) દ્વારા 10 ટકાથી વધુ મૂડી અથવા ભાગીદારીના નફાની માલિકી/હક ધરાવે છે અથવા જે અન્ય માધ્યમો દ્વારા નિયંત્રણનો ઉપયોગ કરે છે.

સમજૂતી: આ પેટા-કલમના હેતુ માટે, 'નિયંત્રણ' માં વ્યવસ્થાપન અથવા નીતિના નિર્ણયને નિયંત્રિત કરવાનો અધિકાર સામેલ હશે.

- c) જ્યાં **ગ્રાહક અનઇન્કોર્પોરેટેડ એસોસિએશન અથવા વ્યક્તિઓનું સમૂહ હોય**, ત્યાં BO એ તે સ્વાભાવિક વ્યક્તિ(ઓ) છે, જે એકલા અથવા સાથે મળી, અથવા એક કે વધુ કાનૂની વ્યક્તિ દ્વારા કાર્ય કરતાં, અનઇન્કોર્પોરેટેડ એસોસિએશન અથવા વ્યક્તિઓના સમૂહની મિલ્કત, મૂડી અથવા નફામાં 15 ટકાથી વધુ હિસ્સેદારી અથવા અધિકાર ધરાવે છે.

સમજૂતી: 'વ્યક્તિઓનું સંગઠન' શબ્દમાં સમાજનો સમાવેશ થાય છે. જ્યાં ઉપરોક્ત (એ) (બી) અથવા (સી) હેઠળ કોઈ કુદરતી વ્યક્તિની ઓળખ કરવામાં આવતી નથી, ત્યાં BO એ સંબંધિત કુદરતી વ્યક્તિ છે જે વરિષ્ઠ મેનેજિંગ અધિકારીનું પદ ધરાવે છે.

- d) જ્યાં **ગ્રાહક ટ્રસ્ટ હોય**, ત્યાં BO(ઓ) ની ઓળખમાં ટ્રસ્ટના સ્થાપક, ટ્રસ્ટી, ટ્રસ્ટમાં 10 ટકા અથવા તેથી વધુ હિત ધરાવતા લાભાર્થીઓ તેમજ નિયંત્રણ અથવા માલિકીના શૂંખલા દ્વારા ટ્રસ્ટ પર અંતિમ અને અસરકારક નિયંત્રણ રાખતા અન્ય કોઈ સ્વાભાવિક વ્યક્તિની ઓળખ સમાવેશ પામશે.

(iii) **'પ્રમાણિત નકલ'** મેળવવાનો અર્થ એ થાય છે કે આધાર નંબરના માલિકી/ધારણાના પુરાવાની નકલ (જ્યાં ઓફલાઇન ચકાસણી શક્ય ન હોય) અથવા ગ્રાહક દ્વારા રજૂ કરાયેલા સત્તાવાર માન્ય દસ્તાવેજની નકલને મૂળ દસ્તાવેજ સાથે સરખાવી ચકાસવામાં આવે, અને કંપનીનો અધિકૃત અધિકારી કાયદાની જોગવાઈઓ મુજબ તે નકલ પર સરખામણી અંગેનો નોંધ દાખલ કરે. બિન-નિવાસી ભારતીયો (NRIs) અને ભારતીય મૂળની વ્યક્તિઓ (PIOs), જેઓ ફોરેન એક્સચેન્જ મેનેજમેન્ટ (ડિપોઝિટ) રેગ્યુલેશન્સ, 2016 {FEMA 5(R)} માં વ્યાખ્યાયિત છે, તેમના કિસ્સામાં વૈકલ્પિક રીતે, નીચેનામાંથી કોઈપણ એક દ્વારા પ્રમાણિત કરેલ અસલ પ્રમાણિત નકલ મેળવી શકાય છે:

- ભારતમાં નોંધાયેલ શિડ્યુલ્ડ કોમર્શિયલ બેંકોની વિદેશી શાખાઓના અધિકૃત અધિકારીઓ,
- વિદેશી બેંકોની શાખાઓ જેની સાથે ભારતીય બેંકોના સંબંધો છે,
- વિદેશમાં સ્થિત નોટરી પબ્લિક,
- કોર્ટ મેજિસ્ટ્રેટ,
- જજ,
- ભારતીય દૂતાવાસ / કોન્સ્યુલેટ જનરલ, જે તે દેશમાં જ્યાં બિન-નિવાસી ગ્રાહક રહેતા હોય.

(iv) **'સેન્ટ્રલ કેવાયસી રેકોર્ડ્સ રજિસ્ટ્રી (CKYCR)'** એટલે નિયમોના નિયમ 2(1) હેઠળ વ્યાખ્યાયિત કરાયેલ એક એન્ટિટી, જે ગ્રાહકના KYC રેકોર્ડ્સ ડિજિટલ સ્વરૂપમાં મેળવવા, સંગ્રહ કરવા, સુરક્ષિત રાખવા અને પુનઃપ્રાપ્ત કરવાનું કાર્ય કરે છે.

(v) **'ગ્રાહક'** એટલે એવી વ્યક્તિ જે કંપની સાથે નાણાકીય વ્યવહાર અથવા પ્રવૃત્તિમાં સંકળાયેલી હોય અને તેમાં એવી વ્યક્તિનો પણ સમાવેશ થાય છે કે જેના વતી વ્યવહાર કે પ્રવૃત્તિમાં સંકળાયેલી વ્યક્તિ કાર્ય કરી રહી હોય.

(vi) **'ગ્રાહક યોગ્ય સાવચેતી CDD'** એટલે કે ઓળખના વિશ્વસનીય અને સ્વતંત્ર સ્ત્રોતોનો ઉપયોગ કરીને ગ્રાહક અને લાભકારી માલિક ની ઓળખ કરવી અને તેની ચકાસણી કરવી.

સમજૂતી: CDD માં નીચેનાનો સમાવેશ થશે:

- ગ્રાહકની ઓળખ, ઓળખના વિશ્વસનીય અને સ્વતંત્ર સ્ત્રોતનો ઉપયોગ કરીને તેમની ઓળખની ચકાસણી, વ્યવસાય સંબંધના હેતુ અને ઇચ્છિત પ્રકૃતિ વિશે માહિતી મેળવવી, જ્યાં લાગુ હોય;
- ગ્રાહકના વ્યવસાયની પ્રકૃતિ અને તેની માલિકી અને નિયંત્રણને સમજવા માટે વાજબી પગલાં લેવા;
- ગ્રાહક લાભદાયી માલિક વતી કામ કરી રહ્યો છે કે કેમ તે નક્કી કરવું, અને લાભદાયી માલિકની ઓળખ કરવી અને ઓળખના વિશ્વસનીય અને સ્વતંત્ર સ્ત્રોતનો ઉપયોગ કરીને લાભદાયી માલિકની ઓળખ ચકાસવા માટે તમામ પગલાં લેવા.

(vii) 'ગ્રાહક ઓળખ' એટલે CDD ની પ્રક્રિયા હાથ ધરવી.

(viii) 'નિયુક્ત નિર્દેશક' એટલે PML અધિનિયમના પ્રકરણ-4 અને નિયમો હેઠળ લાદવામાં આવેલી જવાબદારીઓનું પાલન સુનિશ્ચિત કરવા માટે કંપનીના નિર્દેશક મંડળ દ્વારા નિયુક્ત વ્યક્તિ અને તેમાં પ્રબંધ નિર્દેશક અથવા સંપૂર્ણ સમયના નિર્દેશકનો સમાવેશ થશે.

(ix) 'ડિજિટલ KYC'નો અર્થ એ થાય છે કે કંપનીનો અધિકૃત અધિકારી ગ્રાહકનો લાઇવ ફોટોગ્રાફ અને સત્તાવાર રીતે માન્ય દસ્તાવેજ અથવા આધારના માલિકીનો પુરાવો (જ્યાં ઓફલાઇન ચકાસણી શક્ય ન હોય) કેપ્ચર કરે છે, તેમજ જે સ્થળે એવો લાઇવ ફોટો લેવામાં આવે છે તે સ્થળના અક્ષાંશ અને રેખાંશ સાથે, અધિનિયમમાં દર્શાવેલ જોગવાઈઓ મુજબ.

(x) 'સમકક્ષ ઇ-દસ્તાવેજ' એટલે દસ્તાવેજની ઇલેક્ટ્રોનિક નકલ, જે દસ્તાવેજ આપનાર સત્તાધિકારી દ્વારા તેની માન્ય ડિજિટલ સહી સાથે જારી કરવામાં આવે છે, જેમાં 'માહિતી ટેકનોલોજી (ડિજિટલ લોકર સુવિધા પૂરી પાડતા મધ્યસ્થીઓ દ્વારા માહિતીનું સંરક્ષણ અને જાળવણી) નિયમો, 2016' ના નિયમ 9 મુજબ ગ્રાહકના ડિજિટલ લોકર ખાતામાં જારી કરાયેલા દસ્તાવેજોનો પણ સમાવેશ થાય છે

(xi) 'નો ચોર ક્લાયન્ટ (KYC) આઇડેન્ટિફાયર' એટલે વિશિષ્ટ નંબર અથવા કોડ કે જે સેન્ટ્રલ કેવાયસી રેકોર્ડ્સ રજિસ્ટ્રી ગ્રાહકને સોંપે છે.

(xii) 'રૂબરૂ ન હોય તેવા ગ્રાહકો' એટલે એવા ગ્રાહકો કે જેઓ NBFC ની શાખા/કચેરીઓની મુલાકાત લીધા વિના અથવા કંપનીના અધિકારીઓને મળ્યા વિના ખાતું ખોલાવે છે.

(xiii) 'સત્તાવાર રીતે માન્ય દસ્તાવેજ (OVD)' એટલે પાસપોર્ટ, ડ્રાઇવિંગ લાયસન્સ, આધાર નંબર ધરાવતા હોવાનો પુરાવો, ભારતના ચૂંટણી પંચ દ્વારા જારી કરાયેલું મતદાર ઓળખપત્ર, NREGA દ્વારા જારી કરાયેલું અને રાજ્ય સરકારના અધિકારી દ્વારા યોગ્ય રીતે સહી કરેલું જોબ કાર્ડ, અને નેશનલ પોપ્યુલેશન રજિસ્ટર (NPR) દ્વારા જારી કરાયેલ પત્ર જેમાં નામ અને સરનામાની વિગતો હોય.

શરત એટલી કે,

- જ્યાં ગ્રાહક તેના આધાર નંબર ધરાવતા હોવાના પુરાવાને 'સત્તાવાર રીતે માન્ય દસ્તાવેજ' (OVD) તરીકે રજૂ કરે છે, ત્યાં તે ભારતીય વિશિષ્ટ ઓળખ સત્તામંડળ (UIDAI) દ્વારા જારી કરવામાં આવેલ હોય તેવા સ્વરૂપમાં તેને રજૂ કરી શકે છે.
- જ્યારે ગ્રાહક OVD રજૂ કરે છે કે જેની પાસે અદ્યતન સરનામું નથી, ત્યારે નીચેના દસ્તાવેજો અથવા તેના સમકક્ષ ઇ-દસ્તાવેજો સરનામાના પુરાવાના મર્યાદિત હેતુ માટે OVDs. માનવામાં આવશે: -
 - ઉપયોગિતા બિલ જે કોઈપણ સેવા પ્રદાતાનું બે મહિનાથી વધુ જૂનું ન હોય (વીજળી, ટેલિફોન, પોસ્ટ-પેઇડ મોબાઇલ ફોન, પાઇપ ગેસ, પાણીનું બિલ);
 - મિલકત અથવા મ્યુનિસિપલ કર રસીદ;
 - સરકારી વિભાગો અથવા જાહેર ક્ષેત્રના સાહસો દ્વારા નિવૃત્ત કર્મચારીઓને જારી કરાયેલ પેન્શન અથવા કૌટુંબિક પેન્શન ચુકવણી આદેશો (PPOs), જો તેમાં સરનામું હોય;

- રાજ્ય સરકાર અથવા કેન્દ્ર સરકારના વિભાગો, વૈધાનિક અથવા નિયમનકારી સંસ્થાઓ, જાહેર ક્ષેત્રના સાહસો, અનુસૂચિત વ્યાપારી બેંકો, નાણાકીય સંસ્થાઓ અને સૂચિબદ્ધ કંપનીઓ દ્વારા જારી કરાયેલ નોકરીદાતા પાસેથી આવાસની ફાળવણીનો પત્ર અને સત્તાવાર આવાસની ફાળવણી કરનારા આવા નોકરીદાતાઓ સાથે રજા અને લાઇસન્સ કરાર;

c) ગ્રાહક ઉપર (બી) પર ઉલ્લેખિત દસ્તાવેજો સબમિટ કર્યાના ત્રણ મહિનાના સમયગાળાની અંદર વર્તમાન સરનામાં સાથે OVD સબમિટ કરશે.

સ્પષ્ટીકરણ: આ કલમના હેતુ માટે, દસ્તાવેજ જારી કર્યા પછી જો નામમાં ફેરફાર થયો હોય, તો પણ કંપની તે દસ્તાવેજને OVD (સત્તાવાર રીતે માન્ય દસ્તાવેજ) તરીકે ગણશે, જો તેની સાથે રાજ્ય સરકાર દ્વારા જારી કરાયેલ લગ્ન પ્રમાણપત્ર અથવા ગેઝેટ નોટિફિકેશન સામેલ હોય, જે નામના આવા ફેરફારનો નિર્દેશ કરતું હોય.

(xiv) 'ઓફલાઇન વેરિફિકેશન' નો અર્થ એ જ રહેશે જે આધાર (નાણાકીય અને અન્ય સબસિડી, લાભો અને સેવાઓનું વક્ષિત વિતરણ) અધિનિયમ, 2016 (2016 નો 18) ("આધાર એક્ટ") ની કલમ 2 ના ખંડ (pa) માં તેને સોંપવામાં આવ્યો છે.

(xv) 'ઓન-ગોઇંગ ડ્યુ ડિલિજન્સ' એટલે ખાતાઓમાં થતા વ્યવહારોનું નિયમિત નિરીક્ષણ (મોનિટરિંગ), જેથી એ સુનિશ્ચિત કરી શકાય કે તે વ્યવહારો કંપનીની ગ્રાહકો વિશેની જાણકારી, ગ્રાહકોનો વ્યવસાય અને જોખમની પ્રોફાઇલ તેમજ ભંડોળ / સંપત્તિના સ્ત્રોત સાથે સુસંગત છે.

(xvi) 'પિરિયોડિક અપડેશન' એટલે CDD પ્રક્રિયા હેઠળ એકત્રિત કરવામાં આવેલા દસ્તાવેજો, ડેટા અથવા માહિતી અપ-ટુ-ડેટ અને સુસંગત રહે તે સુનિશ્ચિત કરવા માટે લેવામાં આવેલા પગલાં, જેમાં RBI દ્વારા નિર્ધારિત સમયાંતરે હાલના રેકોર્ડ્સની સમીક્ષા કરવામાં આવે છે.

(xvii) 'વ્યક્તિ' નો એ જ અર્થ રહેશે જે અધિનિયમ માં નિર્ધારિત કરવામાં આવ્યો છે અને તેમાં નીચેનાનો સમાવેશ થાય છે:

- એક વ્યક્તિ,
- હિન્દુ અવિભક્ત કુટુંબ,
- એક કંપની,
- વ્યક્તિઓનું મંડળ અથવા વ્યક્તિઓનો સમૂહ, પછી ભલે તે નિગમિત હોય કે ન હોય,
- દરેક કૃત્રિમ કાયદાકીય વ્યક્તિ (Artificial juridical person), જે ઉપર જણાવેલ વ્યક્તિઓ (a થી e) પૈકી કોઈમાં પણ આવતી ન હોય, અને
- ઉપરોક્ત કોઈપણ વ્યક્તિની માલિકીની અથવા તેના નિયંત્રણ હેઠળની કોઈપણ એજન્સી, કાર્યાલય અથવા શાખા (a થી f)

(xviii) 'પ્રિન્સિપલ ઓફિસર' (મુખ્ય અધિકારી) એટલે કંપનીના બોર્ડ ઓફ ડાયરેક્ટર્સ દ્વારા મેનેજમેન્ટ સ્તરે નિયુક્ત કરવામાં આવેલ એવા અધિકારી, જે નિયમોના નિયમ 8 મુજબ માહિતી પૂરી પાડવા માટે જવાબદાર હોય.

(xix) 'શંકાસ્પદ વ્યવહાર' એટલે નીચે વ્યાખ્યાયિત કર્યા મુજબનો 'વ્યવહાર', જેમાં નિષ્ફળ ગયેલા અથવા પ્રયાસ કરેલા વ્યવહારનો પણ સમાવેશ થાય છે, પછી તે રોકડમાં હોય કે ન હોય, જે સદ્ભાવનાથી કાર્ય કરતી વ્યક્તિની દ્રષ્ટિએ:

- તે શંકાના વાજબી આધારને જન્મ આપે છે કે તેમાં સામેલ મૂલ્યને ધ્યાનમાં લીધા વિના, કાયદાની અનુસૂચિમાં નિર્દિષ્ટ ગુનાની આવક શામેલ હોઈ શકે છે; અથવા
- અસામાન્ય અથવા ગેરવાજબી જટિલતાવાળા સંજોગોમાં કરવામાં આવ્યો હોય તેવું જણાય છે; અથવા
- જેમાં કોઈ આર્થિક તર્ક અથવા સદ્ભાવનાપૂર્ણ હેતુ જણાતો નથી; અથવા
- તે આતંકવાદ સંબંધિત પ્રવૃત્તિઓના ફાઇનાન્સિંગ સાથે સંકળાયેલ હોઈ શકે છે, તેવી શંકા કરવાનું વ્યાજબી કારણ આપે છે.

સ્પષ્ટતા: આતંકવાદ સંબંધિત પ્રવૃત્તિઓના ફાઇનાન્સિંગ સાથે સંકળાયેલા વ્યવહારમાં એવા ભંડોળનો સમાવેશ થાય છે કે જેના વિશે NBFC ને શંકા હોય કે તે આતંકવાદ, આતંકવાદી કૃત્યો અથવા આતંકવાદી, આતંકવાદી સંગઠન અથવા આતંકવાદને નાણાકીય સહાય પૂરી પાડતા અથવા સહાય કરવાનો પ્રયાસ કરતા લોકો સાથે જોડાયેલ છે,

સંબંધિત છે અથવા તેમના માટે ઉપયોગમાં લેવાના છે.(xix) 'વ્યવહાર' (ટ્રાન્ઝેક્શન) એટલે ખરીદી, વેચાણ, લોન, ગીરો, ભેટ, ટ્રાન્સફર, ડિલિવરી અથવા તેની ગોઠવણ અને તેમાં નીચેનાનો સમાવેશ થાય છે:

(xx) 'વીડિયો આધારિત ગ્રાહક ઓળખ પ્રક્રિયા (V-CIP)': એક વૈકલ્પિક પદ્ધતિ, જેના દ્વારા કંપનીના અધિકૃત અધિકારી યહેરાની ઓળખ (ફેસિયલ રેકગ્નિશન) અને કસ્ટમર ડ્યુ ડિલિજન્સ (ગ્રાહકની યોગ્ય તપાસ) સાથે ગ્રાહકની ઓળખ પ્રક્રિયા હાથ ધરે છે. આ પ્રક્રિયામાં CDD હેતુ માટે જરૂરી ઓળખની માહિતી મેળવવા માટે ગ્રાહક સાથે સીમલેસ (અવિરત), સુરક્ષિત, લાઈવ અને ઇન્ફોર્મ્ડ-કન્સેન્ટ આધારિત ઓડિયો-વિઝ્યુઅલ સંપર્ક સાધવાનો સમાવેશ થાય છે; અને ગ્રાહકે આપેલી માહિતીની સત્યતાની સ્વતંત્ર રીતે ખાતરી કરવી અને આ પ્રક્રિયાનો ઓડિટ ટ્રેઇલ જાળવવાનો સમાવેશ થાય છે.

(xxii) 'વોક-ઇન કસ્ટમર' એટલે એવી વ્યક્તિ કે જેને કંપની સાથે ખાતા-આધારિત (એકાઉન્ટ-બેઝ્ડ) સંબંધ નથી, પરંતુ તે કંપની સાથે વ્યવહારો (ટ્રાન્ઝેક્શન્સ) કરે છે.

3. પોલિસીના તત્વો

KYC પોલિસીમાં નીચેના ચાર મુખ્ય તત્વોનો સમાવેશ થાય છે:

- ગ્રાહક સ્વીકૃતિ નીતિ
- જોખમ વ્યવસ્થાપન
- ગ્રાહક ઓળખ પ્રક્રિયા (CIP); અને
- વ્યવહારોનું મોનિટરિંગ

4. ગ્રાહક સ્વીકૃતિ નીતિ

ગ્રાહક સ્વીકૃતિ નીતિ માં હોઈ શકે તેવા પાસાઓની વ્યાપકતાને નુકસાન પહોંચાડ્યા વિના, કંપની નીચેની બાબતો સુનિશ્ચિત કરશે:

- કોઈપણ ખાતું અનામી અથવા કાલ્પનિક/બેનામી નામે ખોલવામાં આવશે નહીં;
- એવું કોઈપણ ખાતું ખોલવામાં આવશે નહીં જ્યાં ગ્રાહકના અસહકારને કારણે અથવા ગ્રાહક દ્વારા આપવામાં આવેલા દસ્તાવેજો/માહિતીની અવિશ્વસનીયતાને કારણે કંપની યોગ્ય CDD પગલાં લાગુ કરવામાં અસમર્થ હોય. જ્યારે કંપની ગ્રાહકના સંબંધમાં સંબંધિત CDD પગલાંનું પાલન કરવામાં અસમર્થ હોય, ત્યારે જો જરૂરી જણાય તો કંપની STAR ફાઇલ કરવા પર વિચાર કરશે.
- CDD પ્રક્રિયાને અનુસર્યા વિના કોઈપણ વ્યવહાર (ટ્રાન્ઝેક્શન) અથવા ખાતા-આધારિત સંબંધ બાંધવામાં આવશે નહીં.
- ગ્રાહક/અધિકૃત હસ્તાક્ષરકર્તા પુખ્ત વયના (એટલે કે ૧૮ વર્ષ કે તેથી વધુ) હોવા જોઈએ અને ભારતીય કરાર અધિનિયમ (Indian Contract Act) મુજબ કરાર કરવા માટે અસમર્થ ન હોવા જોઈએ.
- ગ્રાહક/અધિકૃત હસ્તાક્ષરકર્તા/લાભાર્થી માલિકનું નામ અથવા ઓળખ એવી કોઈપણ વ્યક્તિ કે સંસ્થા સાથે મળતી ન આવવી જોઈએ, જેનું નામ સંયુક્ત રાષ્ટ્ર સુરક્ષા પરિષદ (UNSC) / RBI / FIU-IND / અથવા અન્ય કોઈ નિયમનકારી સત્તાધિકારી દ્વારા સમયાંતરે બહાર પાડવામાં આવતી પ્રતિબંધિત યાદીઓ અથવા નિયુક્ત યાદીઓમાં હોય.
- લોન ખાતું ખોલતી વખતે અને સમયાંતરે અપડેટ કરતી વખતે KYC હેતુ માટે માંગવામાં આવતી ફરજિયાત માહિતી આ પોલિસીમાં નિર્દિષ્ટ કર્યા મુજબની રહેશે.
- વૈકલ્પિક વધારાની માહિતી, લોન ખાતું ખોલ્યા પછી ગ્રાહકની સ્પષ્ટ સંમતિથી મેળવવામાં આવે છે.
- નવા ગ્રાહકો (વ્યક્તિગત તેમજ બિન-વ્યક્તિગત) સાથે નવા સંબંધો બાંધતી વખતે તેમજ હયાત ગ્રાહકો માટે પણ યુનિક કસ્ટમર આઈડેન્ટિફિકેશન કોડ (UCIC) ફાળવવામાં આવશે.
- કંપની યુનિક કસ્ટમર આઈડેન્ટિફિકેશન કોડ (UCIC) સ્તરે CDD પ્રક્રિયા લાગુ કરશે. આથી, જો કંપનીનો કોઈ હયાત KYC-સુસંગત ગ્રાહક બીજું ખાતું ખોલવા અથવા કંપનીની અન્ય કોઈ પ્રોડક્ટ કે સેવાનો લાભ લેવા માંગતા હોય, તો જ્યાં સુધી ગ્રાહકની ઓળખનો સંબંધ છે ત્યાં સુધી નવી CDD પ્રક્રિયા કરવાની કોઈ જરૂર રહેશે નહીં.

- (j) જ્યારે સંયુક્ત (joint) લોન માટે અરજી કરવામાં આવે, ત્યારે તમામ સંયુક્ત લોન ખાતાધારકો માટે CDD પ્રક્રિયા અનુસરવામાં આવે છે.
- (k) એવા સંજોગો કે જેમાં ગ્રાહકને અન્ય વ્યક્તિ/સંસ્થા વતી કામ કરવાની મંજૂરી આપવામાં આવે છે, તે નીતિમાં સ્પષ્ટ રીતે લખવામાં આવે છે.
- (l) જ્યાં કાયમી ખાતા નંબર (PAN) મેળવવામાં આવે છે, તેની જારી કરનાર સત્તાધિકારી ની વેરિફિકેશન સુવિધા દ્વારા ચકાસણી કરવામાં આવશે.
- (m) જ્યાં ગ્રાહક પાસેથી સમકક્ષ ઇ-દસ્તાવેજ (e-document) મેળવવામાં આવે છે, ત્યાં કંપની માહિતી ટેકનોલોજી અધિનિયમ, 2000 ની જોગવાઈઓ મુજબ ડિજિટલ હસ્તાક્ષરની ચકાસણી કરશે.
- (n) જ્યાં ગુડ્સ એન્ડ સર્વિસ ટેક્સ (GST) ની વિગતો ઉપલબ્ધ હોય, ત્યાં GST નંબરની ચકાસણી જારી કરનાર સત્તાધિકારી ની સર્ચ/વેરિફિકેશન સુવિધા દ્વારા કરવામાં આવશે.
- (o) કંપની અથવા RBI દ્વારા નિયંત્રિત અન્ય કોઈ નાણાકીય સંસ્થા દ્વારા 'ફોડ' (છેતરપિડી કરનાર) તરીકે વર્ગીકૃત કરવામાં આવેલા ગ્રાહક / અધિકૃત હસ્તાક્ષરકર્તા / બેનિફિશિયલ ઓનર અથવા આવી સંસ્થાઓ સાથે સંકળાયેલી વ્યક્તિઓ સાથે બોર્ડ દ્વારા મંજૂર કરાયેલ 'ફોડ રિસ્ક મેનેજમેન્ટ પોલિસી' મુજબ કાર્યવાહી કરવામાં આવશે.

એ નોંધવું મહત્વનું છે કે કસ્ટમર એક્સેપ્ટન્સ પોલિસી અપનાવવા અને તેના અમલીકરણના પરિણામે સામાન્ય જનતાને, ખાસ કરીને આર્થિક કે સામાજિક રીતે પછાત અથવા દિવ્યાંગ વ્યક્તિઓ (PwDs) ને સેવાઓ આપવાનો ઇનકાર થવો જોઈએ નહીં.

જ્યાં કંપનીને મની લોન્ડરિંગ અથવા આતંકવાદી ધિરાણની શંકા જાય, અને કંપનીને વાજબી રીતે લાગતું હોય કે CDD પ્રક્રિયા કરવાથી ગ્રાહક સાવધ થઈ જશે, તો તે CDD પ્રક્રિયા આગળ વધારશે નહીં, અને તેના બદલે FIU-IND પાસે 'સસ્પીશિયસ ટ્રાન્ઝેક્શન રિપોર્ટ' ("STR") ફાઇલ કરશે.

5. જોખમ વ્યવસ્થાપન

જોખમ વ્યવસ્થાપન માટે, કંપની જોખમ-આધારિત અભિગમ અપનાવશે, જેમાં નીચેનાનો સમાવેશ થાય છે:

- (i) HFC ના આકલન અને જોખમની ધારણા ના આધારે, ગ્રાહકોને લો, મીડિયમ અને હાઈ રિસ્ક કેટેગરીમાં વર્ગીકૃત કરવામાં આવશે.
- (ii) કંપનીની બોર્ડ દ્વારા મંજૂર કરાયેલ 'ક્રેડિટ પોલિસી' ગ્રાહકોના જોખમ-વર્ગીકરણ માટેના વ્યાપક સિદ્ધાંતો નિર્ધારિત કરે છે.
- (iii) આ સિદ્ધાંતો ગ્રાહકની ઓળખ, સામાજિક/આર્થિક સ્થિતિ, વ્યવસાયિક પ્રવૃત્તિનો પ્રકાર અને ગ્રાહકના વ્યવસાય અને તેના સ્થાન વિશેની માહિતી, ગ્રાહકો તેમજ વ્યવહારોને આવરી લેતું ભૌગોલિક જોખમ, ઓફર કરવામાં આવતી પ્રોડક્ટ્સ/સેવાઓના પ્રકાર, પ્રોડક્ટ્સ/સેવાઓ પહોંચાડવા માટે ઉપયોગમાં લેવાતા ડિલિવરી ચેનલ, અને કરવામાં આવતા વ્યવહારોના પ્રકાર – જેમ કે રોકડ, ચેક/નાણાકીય સાધનો, ફોરેક્સ ટ્રાન્ઝેક્શન વગેરે જેવા પરિમાણો પર આધારિત હશે. ગ્રાહકની ઓળખ પર વિચાર કરતી વખતે, જારી કરનાર સત્તાધિકારીઓ દ્વારા આપવામાં આવતી ઓનલાઇન અથવા અન્ય સેવાઓ દ્વારા ઓળખના દસ્તાવેજોની પુષ્ટિ કરવાની ક્ષમતાને પણ ધ્યાનમાં લેવામાં આવી શકે છે.
- (iv) ગ્રાહકનું જોખમ-વર્ગીકરણ અને તેવા વર્ગીકરણ માટેના ચોક્કસ કારણો ગુપ્ત રાખવામાં આવશે અને ગ્રાહક સાવધ ન થઈ જાય તે હેતુથી તેને આ વિગતો જણાવવામાં આવશે નહીં.

શરત એ છે કે જોખમની ધારણા ને લગતી વિવિધ શ્રેણીના ગ્રાહકો પાસેથી એકત્રિત કરવામાં આવેલી અન્ય વિવિધ માહિતી બિન-દખલકારી હોવી જોઈએ અને તે આ પોલિસી તથા ક્રેડિટ પોલિસીમાં નિર્દેષ કરેલી હોવી જોઈએ.

કંપની તેના જોખમ આકલન માં ફાયનાન્શિયલ એક્શન ટાસ્ક ફોર્સ (FATF) ના જાહેર નિવેદનો, ઇન્ડિયન બેંક્સ એસોસિએશન (IBA) દ્વારા જારી કરાયેલ KYC/AML પરના અહેવાલો અને માર્ગદર્શિકા નોંધો, અને અન્ય એજન્સીઓ વગેરેનો ઉપયોગ કરી શકે છે.

5A. કંપની દ્વારા મની લોન્ડરિંગ અને આતંકવાદી ધિરાણ જોખમનું આકલન:

- (i) કંપની ગ્રાહકો, દેશો અથવા ભૌગોલિક વિસ્તારો, પ્રોડક્ટ્સ, સેવાઓ, વ્યવહારો અથવા ડિલિવરી ચેનલો વગેરે માટે તેના મની લોન્ડરિંગ અને આતંકવાદી ધિરાણના જોખમને ઓળખવા, તેનું આકલન કરવા અને તેને ઘટાડવા માટે અસરકારક પગલાં લેવા માટે સમયાંતરે (ઓછામાં ઓછા વર્ષમાં એકવાર) 'મની લોન્ડરિંગ (ML) અને આતંકવાદી ધિરાણ (TF) જોખમ આકલન' કવાયત હાથ ધરશે.
- (ii) આકલન પ્રક્રિયામાં એકંદર જોખમનું સ્તર નક્કી કરતા પહેલા અને તે મુજબના યોગ્ય સ્તર અને પ્રકારના જોખમ નિવારણ ના પગલાં લાગુ કરતા પહેલા, તમામ સંબંધિત જોખમ પરિબળોને ધ્યાનમાં લેવામાં આવશે. આંતરિક જોખમ આકલન તૈયાર કરતી વખતે, રેગ્યુલેટર/સુપરવાઈઝર દ્વારા સમયાંતરે કંપની સાથે શેર કરવામાં આવતી સમગ્ર સેક્ટર-વિશિષ્ટ નબળાઈઓ, જો કોઈ હોય તો, તેની કંપનીએ નોંધ લેવી જોઈએ.
- (iii) જોખમનું આકલન યોગ્ય રીતે દસ્તાવેજીકૃત હોવું જોઈએ, અને તે કંપનીના પ્રકાર, કદ, ભૌગોલિક હાજરી, પ્રવૃત્તિઓની જટિલતા અથવા માળખું વગેરેના પ્રમાણમાં હોવું જોઈએ.
- (iv) આ કવાયત ના પરિણામોને બોર્ડની રિસ્ક મેનેજમેન્ટ કમિટી સમક્ષ રજૂ કરવામાં આવશે અને તે સક્ષમ સત્તાધિકારીઓ અને સ્વનિયમનકારી સંસ્થાઓ માટે ઉપલબ્ધ હોવા જોઈએ.
- (v) કંપની, આ પોલિસીને અનુરૂપ, ઓળખાયેલા જોખમના નિવારણ (mitigation) અને વ્યવસ્થાપન માટે જોખમ-આધારિત અભિગમ (RBA) લાગુ કરશે. ઓળખાયેલા જોખમના નિવારણ અને વ્યવસ્થાપન માટે, કંપની (પોતાની રીતે) ઓળખાયેલા ML/TF જોખમો અને વ્યવસાયના કદને ધ્યાનમાં રાખીને એક CDD પ્રોગ્રામ અમલમાં મૂકશે. વધુમાં, કંપની આ નિયંત્રણો ના અમલીકરણનું નિરીક્ષણ કરશે અને જો જરૂરી જણાય તો તેમાં સુધારો અથવા વધારો કરશે.

6. ગ્રાહક ઓળખ પ્રક્રિયા (CIP)

કંપની નીચેના કિસ્સાઓમાં ગ્રાહકોની ઓળખ કરવાની પ્રક્રિયા હાથ ધરશે:

- (i) ગ્રાહક સાથે ખાતા-આધારિત સંબંધ ની શરૂઆત વખતે.
 - (ii) જ્યારે મેળવેલા ગ્રાહક ઓળખ ડેટા ની અધિકૃતતા અથવા પર્યાપ્તતા વિશે શંકા હોય ત્યારે.
- ખાતા-આધારિત સંબંધ ની શરૂઆત વખતે ગ્રાહકોની ઓળખની ચકાસણી કરવાના હેતુથી, કંપની નીચેની શરતોને આધીન તૃતીય પક્ષ દ્વારા કરવામાં આવેલ CDD પર આધાર રાખી શકે છે:
- (i) કંપની તૃતીય પક્ષ દ્વારા કરવામાં આવેલ કસ્ટમર ડ્યુ ડિલિજન્સ ના રેકોર્ડ અથવા તેની માહિતી તુરંત જ કાં તો તે તૃતીય પક્ષ પાસેથી અથવા CKYCR માંથી મેળવશે.
 - (ii) કંપની એ ખાતરી કરવા માટે પૂરતા પગલાં લેશે કે ગ્રાહકની યોગ્ય તપાસ ની જરૂરિયાતોને લગતા ઓળખના ડેટાની નકલો અને અન્ય સંબંધિત દસ્તાવેજો વિનંતી કરવા પર વિલંબ કર્યા વિના તૃતીય પક્ષ પાસેથી ઉપલબ્ધ કરાવવામાં આવશે.
 - (iii) તૃતીય પક્ષ નિયંત્રિત, નિરીક્ષિત અથવા મોનિટર થયેલ છે, અને તેની પાસે PML એક્ટહેઠળની જરૂરિયાતો અને જવાબદારીઓને અનુરૂપ ગ્રાહકની યોગ્ય તપાસ અને રેકોર્ડ રાખવાની જરૂરિયાતોના પાલન માટેના જરૂરી પગલાં અમલમાં છે.
 - (iv) તૃતીય પક્ષ એવા કોઈ દેશ અથવા કાર્યક્ષેત્રમાં સ્થિત હોવો જોઈએ નહીં કે જેને ઉચ્ચ જોખમ ધરાવતા તરીકે નિર્ધારિત કરવામાં આવ્યો હોય.
 - (v) કંપની અંતિમ રીતે CDD માટે અને લાગુ પડતા કિસ્સાઓમાં, વધુ સઘન તપાસ ના પગલાં લેવા માટે જવાબદાર રહેશે.

તૃતીય પક્ષો દ્વારા ગ્રાહકની ઓળખ પ્રક્રિયા હાથ ધરતી વખતે, કંપનીએ એ ખાતરી કરવાની રહેશે કે KYC ધોરણોના પાલનનો નિર્ણય લેવાનું મુખ્ય કાર્ય આઉટસોર્સ કરવામાં ન આવે.

6A. ગ્રાહકની યોગ્ય તપાસ (CDD) પ્રક્રિયા

ભાગ- I વ્યક્તિઓના કિસ્સામાં CDD પ્રક્રિયા

જ્યારે કંપની CIP હાથ ધરે છે અથવા કોઈ કાનૂની સંસ્થા સાથે સંબંધિત બેનિફિશિયલ ઓનર (લાભાર્થી માલિક), અધિકૃત હસ્તાક્ષરકર્તા અથવા પાવર ઓફ એટર્ની ધારક હોય તેવી વ્યક્તિ સાથે વ્યવહાર કરે છે, ત્યારે કંપનીએ તે વ્યક્તિ પાસેથી નીચે મુજબની માહિતી મેળવવી રહેશે:

- (i) આધાર નંબર જ્યાં,
 - a) તેઓ આધાર અધિનિયમની કલમ 7 હેઠળ સૂચિત કોઈપણ યોજના હેઠળ કોઈ લાભ અથવા સબસિડી મેળવવા ઈચ્છતા હોય; અથવા
 - b) તેઓ સ્વૈચ્છિક રીતે કંપનીને પોતાનો આધાર નંબર સબમિટ કરવાનો નિર્ણય લેતા હોય; અથવા

શરત એ છે કે, કંપનીએ UIDAI ની e-KYC ઓથેન્ટિકેશન સુવિધાનો ઉપયોગ કરીને ગ્રાહકના આધાર નંબરની ચકાસણી કરવાની રહેશે. વધુમાં, આવા કિસ્સામાં, જો ગ્રાહક પોતાનું વર્તમાન સરનામું આપવા માંગતા હોય, જે સેન્ટ્રલ આઇડેન્ટિટીઝ ડેટા રિપોઝિટરી માં ઉપલબ્ધ ઓળખની માહિતી મુજબના સરનામાં કરતાં અલગ હોય, તો તેઓ તે સંદર્ભમાં સ્વ-ઘોષણા આપી શકે છે.

- (ii) આધાર નંબર હોવાનો પુરાવો, જ્યાં ઓફલાઇન વેરિફિકેશન કરી શકાય છે; અથવા

શરત એ છે કે, કંપનીએ આવી ઓફલાઇન વેરિફિકેશન પ્રક્રિયા હાથ ધરવાની રહેશે.

- (iii) આધાર નંબર હોવાનો પુરાવો, જ્યાં ઓફલાઇન વેરિફિકેશન કરી શકાતું નથી અથવા કોઈ પણ OVD (સત્તાવાર રીતે માન્ય દસ્તાવેજ) અથવા તે મુજબનો સમકક્ષ ઈ-દસ્તાવેજ, જેમાં તેની ઓળખ અને સરનામાંની વિગતો હોય; અથવા

શરત એ છે કે, જો ગ્રાહક કોઈપણ OVD નો સમકક્ષ ઈ-દસ્તાવેજ સબમિટ કરે, તો કંપનીએ ઇન્ફોર્મેશન ટેકનોલોજી એક્ટ, 2000 (21 of 2000) ની જોગવાઈઓ અને તે હેઠળ બહાર પાડવામાં આવેલા કોઈપણ નિયમો મુજબ ડિજિટલ હસ્તાક્ષરની ચકાસણી કરવાની રહેશે અને એનેક્સચર-A. હેઠળ દર્શાવેલ 'ડિજિટલ KYC પ્રક્રિયા' અને તેના નિયમો અને વિનિયમો મુજબ લાઇવ ફોટો લેવાનો રહેશે.

વધુમાં શરત એ છે કે, જો ગ્રાહક કોઈપણ OVD અથવા આધાર નંબર હોવાનો પુરાવો સબમિટ કરે, જ્યાં ઓફલાઇન વેરિફિકેશન કરી શકાતું નથી, તો કંપનીએ એનેક્સચર-A. હેઠળ આપેલ ડિજિટલ KYC પ્રક્રિયા અને તેના નિયમો અને વિનિયમો દ્વારા ચકાસણી કરવાની રહેશે

- (iv) CKYCR માંથી રેકોર્ડ્સ ડાઉનલોડ કરવા માટેની સ્પષ્ટ સંમતિ સાથેનો KYC આઈડેન્ટિફાયર; જો કે કંપની CKYCR સાથે KYC માહિતી શેર કરવા માટે નિર્ધારિત નિયમો અનુસાર CKYCR માંથી કેવાયસી રેકોર્ડ ઓનલાઇન મેળવશે.
અને

- (v) પાન અથવા તેના સમકક્ષ ઈ-દસ્તાવેજ અથવા ફોર્મ નં. 60 આવકવેરા નિયમો, 1962 માં વ્યાખ્યાયિત કર્યા મુજબ; અને

- (vi) વ્યવસાયની પ્રકૃતિ અને ગ્રાહકની નાણાકીય સ્થિતિના સંદર્ભમાં અથવા તેના સમકક્ષ ઈ-દસ્તાવેજો સહિત અન્ય દસ્તાવેજો જે કંપની દ્વારા તેની કેડિટ પોલિસી મુજબ જરૂરી હોઈ શકે છે.

શરત એ છે કે, સરકાર દ્વારા REs ના અમુક વર્ગ માટે સૂચિત કરવામાં આવેલી તારીખ સુધીના સમયગાળા માટે, ડિજિટલ KYC કરવાને બદલે, જો સમકક્ષ ઈ-દસ્તાવેજ સબમિટ કરવામાં ન આવ્યો હોય, તો કંપની આધાર નંબર હોવાના પુરાવાની પ્રમાણિત નકલ અથવા OVD અને તાજેતરની ફોટોગ્રાફ મેળવી શકે છે.

વધુમાં શરત એ છે કે, જો કોઈ વ્યક્તિ આધાર અધિનિયમની કલમ 7 હેઠળ સૂચિત કોઈપણ યોજના હેઠળ લાભ અથવા સબસિડી મેળવવા ઇચ્છતા હોય, પરંતુ ઈજા, બીમારી, વૃદ્ધાવસ્થાને કારણે અશક્તિ અથવા અન્ય સમાન કારણોસર તેમનું e-KYC ઓથેન્ટિકેશન થઈ શકતું ન હોય, તો કંપનીએ આધાર નંબર મેળવવા ઉપરાંત, પ્રાધાન્ય મુજબ ઓફલાઇન વેરિફિકેશન દ્વારા અથવા વૈકલ્પિક રીતે ગ્રાહક પાસેથી અન્ય કોઈ પણ OVD ની પ્રમાણિત નકલ અથવા તેના સમકક્ષ ઈ-દસ્તાવેજ મેળવીને ઓળખની પ્રક્રિયા કરવાની રહેશે. આ રીતે કરવામાં આવતી CDD પ્રક્રિયા હંમેશા કંપનીના અધિકારી દ્વારા જ હાથ ધરવામાં આવશે અને આવા અપવાદરૂપ કિસ્સાઓનું સંચાલન પણ આંતરિક ઓડિટ નો ભાગ રહેશે. કંપનીએ અપવાદરૂપ કિસ્સાઓના સંચાલન ને સેન્ટ્રલાઇઝ્ડ એક્સેપ્શન ડેટાબેઝ માં યોગ્ય રીતે રેકોર્ડ કરવાની ખાતરી કરવાની રહેશે. ડેટાબેઝમાં અપવાદ આપવાના કારણોની વિગતો, ગ્રાહકની વિગતો, અપવાદને મંજૂરી આપનાર નિયુક્ત અધિકારીનું નામ અને જો કોઈ વધારાની વિગતો હોય, તો તેનો સમાવેશ કરવાનો રહેશે. આ ડેટાબેઝનું સમયાંતરે આંતરિક ઓડિટ/તપાસ કરવાની રહેશે અને તે સુપરવાઇઝરી રિવ્યુ માટે ઉપલબ્ધ હોવો જોઈએ.

RBI માસ્ટર ડાયરેક્શન હેઠળ સમયાંતરે નિર્ધારિત કરવામાં આવેલી V-CIP પ્રક્રિયા પણ, જો યોગ્ય જણાય તો, ગ્રાહકની ઓળખ પ્રક્રિયાના ભાગ રૂપે હાથ ધરી શકાય છે.

સ્પષ્ટીકરણ 1: કંપની, જ્યાં તેના ગ્રાહકે આધાર નંબરનો કબજો હોવાનો પુરાવો રજૂ કરે છે, તે સુનિશ્ચિત કરશે કે આવા ગ્રાહક આધાર નંબરના પ્રમાણીકરણની જરૂર ન હોય ત્યાં યોગ્ય માધ્યમો દ્વારા તેના આધાર નંબરને રિડેક્ટ અથવા બ્લેક આઉટ કરે છે.

સ્પષ્ટીકરણ 2: કંપની બાયોમેટ્રિક આધારિત e-KYC ઓથેન્ટિકેશન કરી શકે છે, જેમાં આધાર ફેસ ઓથેન્ટિકેશન નો પણ સમાવેશ થાય છે.

સ્પષ્ટીકરણ 3: આધારનો ઉપયોગ, આધાર નંબર હોવાનો પુરાવો વગેરે, આધાર અધિનિયમ અને તે હેઠળ બનાવેલા નિયમો અનુસાર રહેશે.

સ્પષ્ટીકરણ 4: KYC ના હેતુઓ માટે આધાર નંબર ફરજિયાત નથી. જોકે, જો ગ્રાહક આધાર અધિનિયમની કલમ 7 હેઠળ સૂચિત કોઈપણ યોજના હેઠળ કોઈ લાભ અથવા સબસિડી મેળવવા ઇચ્છતા હોય, તો ગ્રાહકે આધાર નંબર આપવો પડશે. અન્ય કિસ્સાઓમાં, ગ્રાહકો સ્વેચ્છાએ આધાર નંબર આપી શકે છે.

કંપનીની એક શાખા દ્વારા એકવાર KYC વેરિફિકેશન થઈ ગયા પછી, તે કંપનીની અન્ય કોઈ પણ શાખામાં ખાતાના ટ્રાન્સફર માટે માન્ય રહેશે, શરત એ છે કે કંપનીએ સંબંધિત ખાતા માટે પહેલેથી જ સંપૂર્ણ KYC વેરિફિકેશન પૂર્ણ કરી લીધું હોય અને તેનું સમયાંતરે અપડેટ બાકી ન હોય.

ભાગ- II: સોલ પ્રોપ્રાઇટરી ફર્મ્સ માટે CDD પગલાં

સોલ પ્રોપ્રાઇટરી ફર્મના નામે ખાતું ખોલવા માટે, કંપનીએ તે વ્યક્તિ (માલિક) ની CDD પ્રક્રિયા હાથ ધરવાની રહેશે.

ઉપરાંત, પ્રોપ્રાઇટરી ફર્મના નામે વ્યવસાય/પ્રવૃત્તિના પુરાવા તરીકે નીચેનામાંથી કોઈપણ બે દસ્તાવેજો પણ મેળવવાના રહેશે:

- સરકાર દ્વારા જારી કરાયેલ ઉદ્યમ રજીસ્ટ્રેશન સર્ટિફિકેટ (URC) સહિતનું રજીસ્ટ્રેશન સર્ટિફિકેટ.
- શોપ એન્ડ એસ્ટાબ્લિશમેન્ટ એક્ટ હેઠળ મ્યુનિસિપલ સત્તાધિકારીઓ દ્વારા જારી કરાયેલ પ્રમાણપત્ર/લાઇસન્સ.
- સેલ્સ અને ઇન્કમ ટેક્સ રિટર્ન્સ.
- CST/VAT/GST સર્ટિફિકેટ.

- સેલ્સ ટેક્સ/સર્વિસ ટેક્સ/પ્રોફેશનલ ટેક્સ સત્તાધિકારીઓ દ્વારા જારી કરાયેલ પ્રમાણપત્ર/નોંધણી દસ્તાવેજ.
- DGFT ની ઓફિસ દ્વારા પ્રોપ્રાઇટરી કન્સર્ન (માલિકીની પેઢી) ને જારી કરાયેલ IEC (ઇમ્પોર્ટર એક્સપોર્ટર કોડ)/કોઈપણ કાયદા હેઠળ રચાયેલ પ્રોફેશનલ બોડી દ્વારા પ્રોપ્રાઇટરી કન્સર્નના નામે જારી કરાયેલ લાયસન્સ/પ્રેક્ટિસનું પ્રમાણપત્ર.
- સોલ પ્રોપ્રાઇટર ના નામે સંપૂર્ણ ઇન્કમ ટેક્સ રિટર્ન (માત્ર એકનોલેજમેન્ટ નહીં) જેમાં પેઢીની આવક દર્શાવવામાં આવી હોય અને ઇન્કમ ટેક્સ સત્તાધિકારીઓ દ્વારા યોગ્ય રીતે પ્રમાણિત/સ્વીકૃત કરવામાં આવ્યું હોય.
- વીજળી, પાણી અને લેન્ડલાઇન ટેલિફોન બિલ જેવા યુટિલિટી બિલો.

એવા કિસ્સાઓમાં જ્યાં કંપનીને ખાતરી થાય કે આવા બે દસ્તાવેજો રજૂ કરવા શક્ય નથી, તો કંપની પોતાની વિવેકબુદ્ધિથી વ્યવસાય/પ્રવૃત્તિના પુરાવા તરીકે તેમાંથી માત્ર એક જ દસ્તાવેજ સ્વીકારી શકે છે.

શરત એ છે કે કંપનીએ 'કોન્ટ્રેક્ટ પોઇન્ટ વેરિફિકેશન' (સ્થળ તપાસ) કરવાની રહેશે અને એવી અન્ય માહિતી અને સ્પષ્ટતા એકત્રિત કરવાની રહેશે જે પેઢીના અસ્તિત્વને સ્થાપિત કરવા માટે જરૂરી હોય, અને કંપનીએ પોતે ખાતરી અને સંતોષ મેળવવો પડશે કે વ્યવસાયિક પ્રવૃત્તિની ચકાસણી પ્રોપ્રાઇટરી પેઢીના સરનામેથી કરવામાં આવી છે.

ભાગ- III: કાનૂની સંસ્થાઓ માટે CDD પગલાં

- કંપનીનું ખાતું ખોલવા માટે, કંપનીએ નીચેના દરેક દસ્તાવેજોની પ્રમાણિત નકલ મેળવવાની રહેશે:
 - સર્ટિફિકેટ ઓફ ઇન્કોર્પોરેશન;
 - મેમોરેન્ડમ અને આર્ટિકલ્સ ઓફ એસોસિએશન;
 - કંપનીનો પાન કાર્ડ;
 - બોર્ડ ઓફ ડિરેક્ટર્સનો ઠરાવ અને તેના વતી વ્યવહાર કરવા માટે તેના મેનેજરો, અધિકારીઓ અથવા કર્મચારીઓને આપવામાં આવેલ પાવર ઓફ એટર્ની;
 - કંપની વતી વ્યવહાર કરવા માટે પાવર ઓફ એટર્ની ધરાવતા બેનિફિશિયલ ઓનર (લાભાર્થી માલિક), મેનેજરો, અધિકારીઓ અથવા કર્મચારીઓ (જે લાગુ પડતું હોય તે) ના કિસ્સામાં 'વ્યક્તિગત CDD પ્રક્રિયા' માટે જરૂરી હોય તેવા દસ્તાવેજો
 - સીનિયર મેનેજમેન્ટ પોઝિશન ધરાવતી સંબંધિત વ્યક્તિઓના નામ;
 - રજિસ્ટર્ડ ઓફિસ અને તેના વ્યવસાયનું મુખ્ય સ્થળ, જો તે અલગ હોય તો.
- પાર્ટનરશિપ ફર્મનું ખાતું ખોલવા માટે, કંપનીએ નીચેના દરેક દસ્તાવેજોની પ્રમાણિત નકલ મેળવવાની રહેશે:
 - રજીસ્ટ્રેશન સર્ટિફિકેટ;
 - પાર્ટનરશિપ ડીડ;
 - પાર્ટનરશિપ ફર્મનો પાન;
 - પેઢી વતી વ્યવહાર કરવા માટે પાવર ઓફ એટર્ની ધરાવતા બેનિફિશિયલ ઓનર, મેનેજરો, અધિકારીઓ અથવા કર્મચારીઓ (જે લાગુ પડતું હોય તે) ના કિસ્સામાં 'વ્યક્તિગત CDD પ્રક્રિયા' માટે જરૂરી હોય તેવા દસ્તાવેજો;
 - તમામ ભાગીદારોના નામ;
 - રજિસ્ટર્ડ ઓફિસનું સરનામું અને તેના વ્યવસાયનું મુખ્ય સ્થળ, જો તે અલગ હોય તો.
- ટ્રસ્ટનું ખાતું ખોલવા માટે, કંપનીએ નીચેના દરેક દસ્તાવેજોની પ્રમાણિત નકલ મેળવવાની રહેશે:
 - રજીસ્ટ્રેશન સર્ટિફિકેટ;
 - ટ્રસ્ટ ડીડ;
 - ટ્રસ્ટનો પાન અથવા ફોર્મ નં. 60;
 - ટ્રસ્ટ વતી વ્યવહાર કરવા માટે પાવર ઓફ એટર્ની ધરાવતા બેનિફિશિયલ ઓનર, મેનેજરો, અધિકારીઓ અથવા કર્મચારીઓ ના કિસ્સામાં 'વ્યક્તિગત CDD પ્રક્રિયા' માટે જરૂરી હોય તેવા દસ્તાવેજો
 - લાભાર્થીઓ, ટ્રસ્ટીઓ, સેટલર, પ્રોટેક્ટર – જો કોઈ હોય તો, અને ટ્રસ્ટના લેખકો ના નામ

- f) ટ્રસ્ટની રજિસ્ટર્ડ ઓફિસનું સરનામું; અને
- g) ટ્રસ્ટીઓની યાદી અને ટ્રસ્ટી તરીકેની ભૂમિકા ભજવતા અને ટ્રસ્ટ વતી વ્યવહાર કરવા માટે અધિકૃત હોય તેવી વ્યક્તિઓ માટે 'વ્યક્તિગત CDD પ્રક્રિયા' મુજબના જરૂરી દસ્તાવેજો.
- h) જો ગ્રાહક બિન-લાભકારી સંસ્થા હોય, તો તે નીતિ આયોગના 'દર્પણ પોર્ટલ' પર નોંધાયેલ હોવી જોઈએ. જો તે નોંધાયેલ ન હોય, તો કંપનીએ તેની વિગતો દર્પણ પોર્ટલ પર નોંધવી પડશે.
- (iv) અનઇન્કોર્પોરેટેડ એસોસિએશન અથવા વ્યક્તિઓના સમૂહ માટે ખાતું ખોલવા માટે, કંપનીએ નીચેના દરેક દસ્તાવેજોની પ્રમાણિત નકલ મેળવવાની રહેશે:
- a) તેવા એસોસિએશન અથવા વ્યક્તિઓના સમૂહની મેનેજિંગ બોડી નો ઠરાવ;
- b) તેવા અનઇન્કોર્પોરેટેડ એસોસિએશન અથવા વ્યક્તિઓના સમૂહ નો પાન અથવા ફોર્મ નં. 60;
- c) તેના વતી વ્યવહાર કરવા માટે આપવામાં આવેલ પાવર ઓફ એટર્ની;
- d) ટ્રસ્ટ વતી વ્યવહાર કરવા માટે પાવર ઓફ એટર્ની ધરાવતા બેનિફિશિયલ ઓનર, મેનેજરો, અધિકારીઓ અથવા કર્મચારીઓ ના કિસ્સામાં 'વ્યક્તિગત CDD પ્રક્રિયા' માટે જરૂરી હોય તેવા દસ્તાવેજો
- e) એવી માહિતી કે જે તેવા એસોસિએશન અથવા વ્યક્તિઓના સમૂહના કાનૂની અસ્તિત્વને સામૂહિક રીતે સ્થાપિત કરવા માટે કંપની દ્વારા જરૂરી હોય.

સ્પષ્ટીકરણ: બિન-નોંધાયેલ ટ્રસ્ટો અથવા ભાગીદારી પેઢીઓ નો સમાવેશ 'અનઇન્કોર્પોરેટેડ એસોસિએશન' શબ્દ હેઠળ કરવામાં આવશે અને વ્યક્તિઓના સમૂહ શબ્દમાં સોસાયટીઓનો પણ સમાવેશ થાય છે.

- (v) કાયદાકીય વ્યક્તિઓ ના ખાતા ખોલવા માટે (જે અગાઉના ભાગમાં ખાસ આવરી લેવામાં આવ્યા નથી) જેમ કે સોસાયટીઓ, યુનિવર્સિટીઓ અને સ્થાનિક સંસ્થાઓ જેવી કે ગ્રામ પંચાયતો વગેરે, અથવા જેઓ આવી કાયદાકીય વ્યક્તિ અથવા વ્યક્તિ અથવા ટ્રસ્ટ વતી કાર્ય કરવાનો હેતુ ધરાવે છે, તો કંપનીએ નીચેના દરેક દસ્તાવેજોની પ્રમાણિત નકલ મેળવવાની રહેશે:
- a) સંસ્થા વતી કાર્ય કરવા માટે અધિકૃત વ્યક્તિનું નામ દર્શાવતો દસ્તાવેજ;
- b) તેના વતી વ્યવહાર કરવા માટે પાવર ઓફ એટર્ની ધરાવતી વ્યક્તિના કિસ્સામાં 'વ્યક્તિગત CDD પ્રક્રિયા' માટે જરૂરી હોય તેવા દસ્તાવેજો; અને
- c) તેવા દસ્તાવેજો કે જે આવી સંસ્થા/કાયદાકીય વ્યક્તિ ના કાનૂની અસ્તિત્વને સ્થાપિત કરવા માટે કંપની દ્વારા જરૂરી હોય.

ભાગ- IV: બેનિફિશિયલ ઓનર માટે CDD પગલાં

એક કાયદાકીય વ્યક્તિ જે કુદરતી વ્યક્તિ નથી, તેનું ખાતું ખોલવા માટે, બેનિફિશિયલ ઓનર (લાભાર્થી માલિક) ની ઓળખ કરવામાં આવશે અને નિયમોના નિયમ 9(3) મુજબ તેની ઓળખની ચકાસણી કરવા માટે નીચેની બાબતોને ધ્યાનમાં રાખીને તમામ વ્યાજબી પગલાં લેવામાં આવશે:

- (i) જ્યાં ગ્રાહક અથવા નિયંત્રિત હિત ધરાવતો માલિક નીચે મુજબ હોય:
- a) ભારતમાં સ્ટોક એક્સચેન્જમાં સૂચિબદ્ધ કંપની અથવા સંસ્થા હોય, અથવા
- b) તે કેન્દ્ર સરકાર દ્વારા સૂચિત અધિકારક્ષેત્રોમાં નિવાસી સંસ્થા હોય અને તેવા અધિકારક્ષેત્રોના સ્ટોક એક્સચેન્જોમાં સૂચિબદ્ધ હોય, અથવા
- c) તે તેવી સૂચિબદ્ધ સંસ્થાઓની પેટાકંપની હોય; આવી સંસ્થાઓના કોઈપણ શેરધારક અથવા બેનિફિશિયલ ઓનર ની ઓળખ કરવી અને તેની ચકાસણી કરવી જરૂરી નથી.
- (ii) ટ્રસ્ટ/નોમિની અથવા ફિડ્યુશિયરી ખાતાઓના કિસ્સામાં, ગ્રાહક ટ્રસ્ટી/નોમિની અથવા અન્ય કોઈ મધ્યસ્થી તરીકે અન્ય વ્યક્તિ વતી કાર્ય કરી રહ્યો છે કે કેમ તે નક્કી કરવામાં આવે છે. આવા કિસ્સાઓમાં, મધ્યસ્થીઓની ઓળખ અને જે વ્યક્તિઓ વતી તેઓ કાર્ય કરી રહ્યા છે તેમની ઓળખના સંતોષકારક પુરાવા, તેમજ ટ્રસ્ટના સ્વરૂપ અથવા અમલમાં રહેલી અન્ય વ્યવસ્થાઓની વિગતો મેળવવાની રહેશે.

7. વ્યવહારોનું નિરીક્ષણ

7A. ચાલુ રાખવામાં આવતા ડ્યુ ડિલિજન્સ પગલાં

કંપનીએ ગ્રાહકોના વ્યવહારો તેમના વિશેની જાણકારી, ગ્રાહકોના વ્યવસાય અને જોખમ પ્રોફાઇલ તેમજ ભંડોળ/સંપત્તિના સ્ત્રોત સાથે સુસંગત છે તેની ખાતરી કરવા માટે ગ્રાહકોનું સતત ડ્યુ ડિલિજન્સ કરવાનું રહેશે.

નજીકથી દેખરેખ રાખવા માટે જરૂરી એવા સામાન્ય પરિબલોને પૂર્વગ્રહ રાખ્યા વિના, નીચેના પ્રકારના વ્યવહારોનું ફરજિયાતપણે નિરીક્ષણ કરવામાં આવશે:

- RTGS વ્યવહારો સહિતના મોટા અને જટિલ વ્યવહારો, અને અસામાન્ય પેટર્ન ધરાવતા વ્યવહારો, જે ગ્રાહકની સામાન્ય અને અપેક્ષિત પ્રવૃત્તિ સાથે અસંગત હોય, અને જેનો કોઈ દેખીતો આર્થિક તર્ક અથવા કાયદેસરનો હેતુ જણાતો નથી.
- તેવા વ્યવહારો કે જે ખાતાઓની ચોક્કસ શ્રેણીઓ માટે નિર્ધારિત કરવામાં આવેલી મર્યાદા કરતા વધારે હોય.

સતત ડ્યુ ડિલિજન્સ માટે, કંપની અસરકારક દેખરેખને સમર્થન આપવા માટે આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સ અને મશીન લર્નિંગ (AI અને ML) ટેકનોલોજી સહિતની યોગ્ય નવીનતાઓ અપનાવવાનું વિચારી શકે છે. નિરીક્ષણ ની મર્યાદા ગ્રાહકના જોખમની શ્રેણી સાથે સુસંગત હોવી જોઈએ.

ખાતાઓના જોખમ વર્ગીકરણ ની સમયાંતરે સમીક્ષા કરવાની સિસ્ટમ ઓછામાં ઓછા દર છ મહિને એકવાર અમલમાં મૂકવી જોઈએ, અને તે મુજબ એનહાન્ડ ડ્યુ ડિલિજન્સ પગલાં લાગુ કરવાની જરૂરિયાત નક્કી કરવી જોઈએ. ઉચ્ચ જોખમ ધરાવતા ખાતાઓને વધુ સઘન નિરીક્ષણ હેઠળ રાખવા જોઈએ.

7B. ફાઇનાન્સિયલ ઇન્ટેલિજન્સ યુનિટ-ઇન્ડિયા (FIU-IND)ને અહેવાલ આપવો

કંપની પીએમએલ એક્ટ અને પીએમએલ નિયમો હેઠળ નિર્ધારિત રિપોર્ટિંગ જરૂરિયાતોનું પાલન કરશે અને તેના નિયમ 7 અને એફઆઇયુ-આઇએનડી દ્વારા સમયાંતરે બહાર પાડવામાં આવેલી માર્ગદર્શિકા અનુસાર નિયમ 3 હેઠળ નિર્દિષ્ટ વ્યવહારો સંબંધિત તમામ માહિતી ડિરેક્ટર, ફાઇનાન્સિયલ ઇન્ટેલિજન્સ યુનિટ-ઇન્ડિયા (FIU-IND) ને આપશે.

કંપની સૂચિત રિપોર્ટિંગ ફોર્મેટ્સ, રિપોર્ટિંગ ફોર્મેટ માર્ગદર્શિકાઓનું પાલન કરશે અને રોકડ વ્યવહાર અહેવાલો (CTR) શંકાસ્પદ વ્યવહાર અહેવાલો (STR) અને નકલી ચલણ અહેવાલ (CCR) સમયસર દાખલ કરવા માટે એફઆઇયુ-આઇએનડી દ્વારા ઉપલબ્ધ કરાયેલી રિપોર્ટ જનરેશન યુટિલિટી અને રિપોર્ટ વેલિડેશન યુટિલિટી અથવા અન્ય ઇલેક્ટ્રોનિક ઉપયોગિતાઓનો ઉપયોગ કરશે.

પ્રિન્સિપલ ઓફિસર એ ટ્રાન્ઝેક્શન ડેટાના સંગ્રહ અને તેને ઇલેક્ટ્રોનિક રીતે સબમિટ કરવા માટે યોગ્ય વ્યવસ્થા સુનિશ્ચિત કરવી જોઈએ, જેમાં જો કોઈ બિન-કમ્પ્યુટરાઇઝ્ડ શાખાઓ હોય, તો તેનો પણ સમાવેશ થાય છે. રિપોર્ટિંગમાં કોઈપણ વિલંબ અથવા ખોટી રીતે નોંધાયેલા વ્યવહારોના સુધારામાં નિર્ધારિત સમયમર્યાદાથી વધુ વિલંબ થાય, તો તેને વિલંબના દરેક દિવસ માટે એક અલગ ઉલ્લંઘન તરીકે ગણવામાં આવશે. શંકાસ્પદ વ્યવહાર રિપોર્ટ ફાઇલ કરવાને પરિણામે ગ્રાહકના ખાતાની કામગીરી પર કોઈ પ્રતિબંધ આવવો જોઈએ નહીં. કંપની, તેના ડિરેક્ટરો, અધિકારીઓ અને કર્મચારીઓએ FIU-IND ને રેકોર્ડ જાળવવા અને સબમિટ કરવા બાબતે કડક ગોપનીયતા જાળવવી જોઈએ, જોકે લાગુ પડતી સૂચનાઓ હેઠળ પરવાનગી મુજબ અસામાન્ય અથવા શંકાસ્પદ વ્યવહારોના વિશ્લેષણની આંતરિક વહેંચણી કરી શકાય છે.

કંપની FIU-INDને નીચે આપેલા પેરા 7C અને 7D મુજબ મંજૂરીની સૂચિમાં કોઈપણ વ્યક્તિઓ/સંસ્થાઓ જેવા ખાતાઓની વિગતોની જાણ પણ કરશે.

7C. ગેરકાયદેસર પ્રવૃત્તિઓ (નિવારણ) અધિનિયમ (UAPA), 1967 હેઠળની જવાબદારીઓ

કંપનીએ એ સુનિશ્ચિત કરવાનું રહેશે કે ગેરકાયદેસર પ્રવૃત્તિઓ (નિવારણ) અધિનિયમ (UAPA), 1967 ની કલમ 51A અને તેમાં થયેલા સુધારાઓ મુજબ, તે એવી વ્યક્તિઓ અથવા સંસ્થાઓના નામે કોઈ ખાતું ધરાવતી નથી, જેમના નામ આતંકવાદી સંબંધો હોવાની શંકા ધરાવતી વ્યક્તિઓ અને સંસ્થાઓની યાદીમાં સામેલ હોય. આ યાદીઓ યુનાઈટેડ નેશન્સ સિક્યુરિટી કાઉન્સિલ (UNSC) દ્વારા મંજૂર કરવામાં આવે છે અને સમયાંતરે પ્રસારિત કરવામાં આવે છે, જેમાં ખાસ કરીને 'ISIL (દાએશ) અને અલ-કાયદા સેન્કશન્સ લિસ્ટ' અને 'તાલિબાન સેન્કશન્સ લિસ્ટ (1988 સેન્કશન્સ લિસ્ટ)' નો સમાવેશ થાય છે.

કંપનીએ એ પણ સુનિશ્ચિત કરવાનું રહેશે કે તે પ્રિવેન્શન એન્ડ સપ્રેસન ઓફ ટેરરિઝમ (ઈમ્પ્લીમેન્ટેશન ઓફ સિક્યુરિટી કાઉન્સિલ રિઝોલ્યુશન) ઓર્ડર, 2007 ની અનુસૂચિઓમાં ઉપલબ્ધ યાદીઓનો સંદર્ભ લે, જેમાં સમયાંતરે સુધારા કરવામાં આવ્યા હોય. કંપનીએ ઉપરોક્ત યાદીઓ, એટલે કે UNSC સેન્કશન્સ લિસ્ટ અને પ્રિવેન્શન એન્ડ સપ્રેસન ઓફ ટેરરિઝમ (ઈમ્પ્લીમેન્ટેશન ઓફ સિક્યુરિટી કાઉન્સિલ રિઝોલ્યુશન) ઓર્ડર, 2007 (સમયાંતરે થયેલા સુધારા મુજબ) ની અનુસૂચિઓમાં ઉપલબ્ધ યાદીઓની દૈનિક ધોરણે ચકાસણી કરવાની રહેશે. આ યાદીઓમાં ઉમેરા, ઘટાડા અથવા અન્ય ફેરફારોના સંદર્ભમાં જે પણ સુધારા કરવામાં આવે, તેને કંપનીએ ઝીણવટભર્યા પાલન માટે ધ્યાનમાં લેવાના રહેશે.

યાદીમાં દર્શાવેલ કોઈપણ વ્યક્તિઓ અથવા સંસ્થાઓ સાથે સામ્યતા ધરાવતા ખાતાઓની વિગતો, UAPA ના જાહેરનામા હેઠળ જરૂરીયાત મુજબ ગૃહ મંત્રાલયને જાણ કરવા ઉપરાંત, FIU-IND ને પણ રિપોર્ટ કરવાની રહેશે.

7D. સામૂહિક વિનાશના શસ્ત્રો (WMD) અને તેમની ડિલિવરી સિસ્ટમ્સ (ગેરકાયદેસર પ્રવૃત્તિઓ પર પ્રતિબંધ) અધિનિયમ, 2005 (WMD એક્ટ, 2005) હેઠળની જવાબદારીઓ

કંપનીએ ભારત સરકારના નાણાં મંત્રાલય દ્વારા 30 જાન્યુઆરી, 2023 ના રોજ જાહેર કરવામાં આવેલા આદેશ મુજબ, સામૂહિક વિનાશના શસ્ત્રો (WMD) અને તેમની ડિલિવરી સિસ્ટમ્સ (ગેરકાયદેસર પ્રવૃત્તિઓ પર પ્રતિબંધ) અધિનિયમ, 2005 ની કલમ 12A (12A) હેઠળ નિર્ધારિત "કલમ 12A ના અમલીકરણ માટેની પ્રક્રિયા" ના પાલનની ખાતરી કરવાની રહેશે. જ્યારે કોઈ વ્યક્તિ અથવા સંસ્થાની વિગતો નિર્ધારિત યાદી માં આપેલી વિગતો સાથે મેળ ખાતી હોય, ત્યારે કંપનીએ તેની સાથે કોઈ પણ વ્યવહાર ન થાય તેની ખાતરી કરવાની રહેશે.

ગ્રાહકોની ઓનબોર્ડિંગ સમયે અને તે પછી પણ સમયાંતરે, FIU-ઇન્ડિયા દ્વારા જાહેર કરાયેલી નિર્ધારિત યાદીઓ, લાગુ પડતા અન્ય UNSCRs (યુનાઈટેડ નેશન્સ સિક્યુરિટી કાઉન્સિલના ઠરાવો) અને UAPA, 1967 હેઠળની સંબંધિત અનુસૂચિઓ સામે તપાસ કરવાની રહેશે, અને જો કોઈ વિગત મેળ ખાતી જણાય, તો તેની સાથે કોઈ પણ વ્યવહાર કરવામાં આવશે નહીં.

જ્યારે કોઈ વિગત મેળ ખાતી હોય અથવા એવું માનવાને કારણ હોય કે ભંડોળ કે મિલકતો WMD એક્ટની કલમ 12A ના કાર્યક્ષેત્રમાં આવે છે, ત્યારે કંપનીએ તાત્કાલિક વ્યવહારો અટકાવવાના રહેશે, સેન્ટ્રલ નોડલ ઓફિસર (ડાયરેક્ટર, FIU-IND) ને સંપૂર્ણ વિગતો સાથે રિપોર્ટ કરવાનો રહેશે અને તેની નકલો સ્ટેટ નોડલ ઓફિસર તથા RBI ને મોકલવાની રહેશે, તેમજ નિર્ધારિત પ્રક્રિયા અનુસાર મિલકતો ફ્રીઝ કરવા અથવા અનફ્રીઝ કરવા સંબંધિત તમામ સૂચનાઓનું તાત્કાલિક પાલન કરવાનું રહેશે.

કંપનીએ દરરોજ 'UNSCR 1718 પ્રતિબંધિત વ્યક્તિઓ અને સંસ્થાઓની યાદી ની ચકાસણી કરવાની રહેશે, જેથી યાદીમાં થયેલા કોઈપણ ફેરફારોને ધ્યાનમાં લઈ શકાય અને સમય-સમય પર સુધારેલા ડેમોક્રેટિક પીપલ્સ રિપબ્લિક ઓફ કોરિયા ઓર્ડર, 2017' પર સુરક્ષા પરિષદના ઠરાવના અમલીકરણના પાલનની ખાતરી કરી શકાય.

8. KYCનું સુધારા/સામયિક સુધારા

KYC ના અસરકારક મોનિટરિંગના હેતુથી, કંપનીએ KYC ના સમયાંતરે અપડેશન માટે જોખમ-આધારિત અભિગમ અપનાવવો પડશે, જેથી એ ખાતરી કરી શકાય કે CDD હેઠળ એકત્રિત કરવામાં આવેલી માહિતી અથવા ડેટા અદ્યતન અને સુસંગત રહે, ખાસ કરીને જ્યાં જોખમ વધુ હોય.

કંપનીએ ખાતું ખોલવાની તારીખ અથવા છેલ્લે થયેલા KYC અપડેશનની તારીખથી નીચે આપેલા કોષ્ટક મુજબ અને નીચેની પ્રક્રિયા અનુસાર સમયાંતરે KYC અપડેટ કરવાનું રહેશે:

| જોખમ શ્રેણી | KYCનું સમયાંતરે અપડેટ |
|-------------|-----------------------|
| હાઇ | 2 વર્ષ |
| મીડિયમ | 8 વર્ષ |
| લો | 10 વર્ષ |

(i) **વ્યક્તિઓ:**

KYC માહિતીમાં કોઈ ફેરફાર નથી: આવા સંજોગોમાં, કંપની ગ્રાહક પાસેથી આ અંગેનું સ્વ-ઘોષણાપત્ર આવાસ લોન એપ દ્વારા અથવા કંપનીમાં નોંધાયેલા મોબાઇલ નંબરનો ઉપયોગ કરીને આવાસ વેબસાઇટ પર લોન એકાઉન્ટમાં લોગ-ઇન કરીને મેળવશે.

સરનામા અથવા KYC માહિતીમાં ફેરફાર: આવા સંજોગોમાં, અપડેટ અથવા સમયાંતરે કરવામાં આવતા અપડેટ વખતે ગ્રાહક દ્વારા જાહેર કરવામાં આવેલા સરનામાના પુરાવા માટે, કંપની OVD, માન્ય OVD અથવા તેના સમકક્ષ ઈ-દસ્તાવેજોની નકલ મેળવશે. ગ્રાહકો કંપનીની કોઈપણ શાખાની વ્યક્તિગત મુલાકાત લઈને OVD ની નકલ સબમિટ કરી શકે છે.

કંપની અપડેટ અથવા સમયાંતરે કરવામાં આવતા અપડેટ માટે નોન-ફેસ-ટુ-ફેસ મોડમાં આધાર OTP આધારિત e-KYC નો ઉપયોગ પણ કરી શકે છે. વર્તમાન સરનામાની ઘોષણા: જો વર્તમાન સરનામું આધાર કાર્ડમાં દર્શાવેલ સરનામા કરતાં અલગ હોય, તો આ કિસ્સામાં તે માટે કોઈ સકારાત્મક પુષ્ટિ ની જરૂર રહેશે નહીં. કોઈપણ પ્રકારની છેતરપિંડી રોકવા માટે, કંપની એ વાતની ખાતરી કરશે કે આધાર પ્રમાણીકરણ માટેનો મોબાઇલ નંબર એ જ હોય જે ગ્રાહકની પ્રોફાઇલમાં કંપની પાસે ઉપલબ્ધ છે.

(ii) **વ્યક્તિગત સિવાયના ગ્રાહકો (સંસ્થાઓ):**

KYC માહિતીમાં કોઈ ફેરફાર નથી: આવા સંજોગોમાં, કંપની ગ્રાહક પાસેથી આ અંગેનું સ્વ-ઘોષણાપત્ર આવાસ લોન એપ દ્વારા અથવા કંપનીમાં નોંધાયેલા મોબાઇલ નંબર અથવા ઇમેઇલ આઇડીનો ઉપયોગ કરીને આવાસ વેબસાઇટ પર લોન એકાઉન્ટમાં લોગ-ઇન કરીને મેળવશે. વધુમાં, કંપની આ પ્રક્રિયા દરમિયાન ખાતરી કરશે કે તેમની પાસે ઉપલબ્ધ બેનિફિશિયલ ઓનરશિપ માહિતી સચોટ છે અને તેને શક્ય તેટલી અદ્યતન રાખવા માટે, જો જરૂર જણાશે તો તેમાં સુધારો કરશે.

KYC માહિતીમાં ફેરફાર: આવા સંજોગોમાં, કંપની નવા ગ્રાહકને જોડતી વખતે કરવામાં આવતી KYC પ્રક્રિયા જેવી જ પ્રક્રિયા હાથ ધરશે.

(iii) **વધારાના પગલાં:** ઉપરોક્ત ઉપરાંત, કંપની નીચેની બાબતોની ખાતરી કરશે:

- વર્તમાન CDD ધોરણો અનુસાર ગ્રાહકના KYC દસ્તાવેજો તેમની પાસે ઉપલબ્ધ છે. વધુમાં, જો KYC ના સમયાંતરે કરવામાં આવતા અપડેટ વખતે કંપની પાસે ઉપલબ્ધ CDD દસ્તાવેજોની માન્યતા પૂરી થઈ ગઈ હોય, તો કંપની નવા ગ્રાહકને જોડતી વખતે કરવામાં આવતી KYC પ્રક્રિયા જેવી જ પ્રક્રિયા હાથ ધરશે.
- કંપની ગ્રાહકની પાન વિગતો, જો ઉપલબ્ધ હોય તો તેની ઇશ્યુ કરનાર સત્તાધિકારી ના ડેટાબેઝમાંથી ચકાસશે.
- અપડેશન/સામયિક અપડેશન હાથ ધરવા માટે ગ્રાહક પાસેથી સ્વ-ઘોષણા સહિત સંબંધિત દસ્તાવેજ (ઓ) ની પ્રાપ્તિની તારીખનો ઉલ્લેખ કરીને ગ્રાહકને સ્વીકૃતિ આપવામાં આવે છે. વધુમાં, એ વાતની ખાતરી કરવામાં આવશે કે KYC ના અપડેટ અથવા સમયાંતરે કરવામાં આવતા અપડેટ વખતે ગ્રાહકો પાસેથી મેળવેલી માહિતી / દસ્તાવેજો કંપનીના રેકોર્ડ / ડેટાબેઝમાં તાત્કાલિક અપડેટ કરવામાં આવે અને ગ્રાહકને KYC વિગતો અપડેટ થયાની તારીખ દર્શાવતી સૂચના આપવામાં આવે.
- KYC ના અપડેટ અથવા સમયાંતરે કરવામાં આવતા અપડેટ ની સુવિધા તમામ શાખાઓ પર ઉપલબ્ધ છે.

- e) કંપની ગ્રાહકોને સૂચના આપશે કે PML નિયમોનું પાલન કરવા માટે, વ્યવસાયિક સંબંધો અથવા ખાતા-આધારિત સંબંધોની શરૂઆત વખતે ગ્રાહકો દ્વારા સબમિટ કરવામાં આવેલા દસ્તાવેજોમાં અને ત્યારબાદ, જ્યારે પણ જરૂરી હોય ત્યારે કોઈ ફેરફાર થાય, તો ગ્રાહકોએ કંપનીના રેકોર્ડમાં તે ફેરફાર અપડેટ કરવાના હેતુથી તેવા દસ્તાવેજો 30 દિવસની અંદર કંપનીમાં સબમિટ કરવાના રહેશે.
- f) KYC ના સમયાંતરે કરવામાં આવતા અપડેટ માટેની યોગ્ય સૂચનાઓ (1 જાન્યુઆરી, 2026 થી અમલી)
 - ગ્રાહકોને નિયત તારીખ પહેલાં ઓછામાં ઓછી ત્રણ આગોતરી સૂચનાઓ (જેમાં 1 પત્ર દ્વારા) અને નિયત તારીખ પછી ઓછામાં ઓછા 3 રીમાઇન્ડર્સ (જેમાં 1 પત્ર દ્વારા) મોકલવામાં આવશે.
 - ઓડિટ ટ્રેઇલ માટે આવી સૂચનાઓ/રીમાઇન્ડર્સનો યોગ્ય રીતે રેકોર્ડ રાખવામાં આવશે.
 - સૂચના/રીમાઇન્ડરના પત્રમાં, અન્ય બાબતોની સાથે, KYC ને અપડેટ કરવા માટેની સૂચનાઓ, જો જરૂરી હોય તો મદદ મેળવવા માટે એક્સલેશન મિકેનિઝમ અને સમયસર તેમના KYCને અપડેટ કરવામાં નિષ્ફળતાના પરિણામો, જો કોઈ હોય તો, સમજવામાં સરળ હોઈ શકે છે.
- g) KYC નું સમયાંતરે કરવામાં આવતું અપડેટ UCIC સ્તરે કરવામાં આવશે.

- (iv) હાલના ગ્રાહકોના કિસ્સામાં, કેન્દ્ર સરકાર દ્વારા સૂચિત કરવામાં આવેલી તારીખ સુધીમાં કંપનીએ PAN અથવા તેના સમાન ઈ-દસ્તાવેજ અથવા ફોર્મ નંબર ૬૦ મેળવવાના રહેશે. જો ગ્રાહક આ દસ્તાવેજો સબમિટ કરવામાં નિષ્ફળ જાય, તો ગ્રાહક PAN અથવા તેના સમાન ઈ-દસ્તાવેજ અથવા ફોર્મ નંબર ૬૦ સબમિટ ન કરે ત્યાં સુધી કંપની તે ખાતામાં કામગીરી અસ્થાયી રૂપે બંધ કરી દેશે.

જો કે, ખાતા માટે કામચલાઉ ધોરણે કામગીરી બંધ કરતા પહેલા, કંપની ગ્રાહકને સુલભ સૂચના અને તેમની વાત સાંભળવાની વાજબી તક આપશે. વધુમાં, જે ગ્રાહકો ઈજા, બીમારી અથવા વૃદ્ધાવસ્થા અથવા અન્યથા, અને તેના જેવા કારણોસર PAN અથવા તેના સમકક્ષ ઈ-દસ્તાવેજ અથવા ફોર્મ નં. 60 પ્રદાન કરવામાં અસમર્થ છે, તેમના ખાતાના સતત સંચાલન માટે આંતરિક નીતિ મુજબ યોગ્ય છૂટછાટ આપવામાં આવશે. જોકે, આવા ખાતાઓ વધુ દેખરેખ હેઠળ રહેશે.

વધુમાં એવી પણ જોગવાઈ છે કે, જો કંપની સાથે પહેલેથી ખાતા-આધારિત સંબંધ ધરાવતા ગ્રાહક લેખિતમાં જણાવે કે તેઓ પોતાનો PAN અથવા તેના સમકક્ષ e-ડોક્યુમેન્ટ અથવા ફોર્મ નંબર. 60 સબમિટ કરવા માંગતા નથી, તો કંપની તે ખાતું બંધ કરી દેશે. તે ગ્રાહકને લાગુ પડતા ઓળખના દસ્તાવેજો મેળવીને તેમની ઓળખ સ્થાપિત કર્યા પછી, ખાતા સંબંધિત તમામ લેણી જવાબદારીઓનો યોગ્ય રીતે પતાવટ કરવામાં આવશે.

આ વિભાગના હેતુ માટે, "ટેમ્પરરી સીઝિંગ ઓફ ઓપરેશન" એટલે કે જ્યાં સુધી ગ્રાહક આ વિભાગની જોગવાઈઓનું પાલન ન કરે ત્યાં સુધી તે ખાતાને લગતા તમામ વ્યવહારો અથવા પ્રવૃત્તિઓનું કામચલાઉ સસ્પેન્શન સમજવું.

9. KYC નીતિનું પાલન:

- (i) KYC અનુપાલન ના હેતુ માટે 'સીનિયર મેનેજમેન્ટ'નો અર્થ નીચે મુજબ થશે:
 - a) ચીફ ડેડિટ ઓફિસર, જેમનું કાર્ય KYC નીતિઓ અને પ્રક્રિયાઓનો અમલ સુનિશ્ચિત કરવાનું અને સમયાંતરે જારી કરાયેલ KYC/AML અંગેના નિયમનકારી માર્ગદર્શિકાઓનું પાલન સુનિશ્ચિત કરવાનું રહેશે.
 - b) હેડ ઓફ ઓપરેશન્સ, જેઓ લોન લેનારાઓ ના તમામ KYC રેકોર્ડ્સ જાળવવા માટે જવાબદાર રહેશે.
- (ii) નીતિઓ અને પ્રક્રિયાઓ ના અસરકારક અમલીકરણ માટે જવાબદારીની ફાળવણી.
- (iii) કંપની તેની નીતિઓ અને પ્રક્રિયાઓના અનુપાલન કાર્યો નું સ્વતંત્ર મૂલ્યાંકન સુનિશ્ચિત કરશે, જેમાં કાનૂની અને નિયમનકારી આવશ્યકતાઓનો સમાવેશ થાય છે.
- (iv) આંતરિક ઓડિટર એ KYC/એન્ટી-મની લોન્ડરિંગ (AML) નીતિઓ અને પ્રક્રિયાઓના અનુપાલન અંગે ઓડિટ કમિટી ને ત્રિમાસિક અપડેટ આપવાનું રહેશે.

- (v) ઓડિટ કમિટી ને આ નીતિ મુજબ KYC અનુપાલન ની સ્થિતિ વિશે ત્રિમાસિક ધોરણે એક નોંધ ના સ્વરૂપમાં જાણ કરવામાં આવશે.
- (vi) કંપની એ સુનિશ્ચિત કરશે કે KYC ધોરણો ના અનુપાલન નક્કી કરવાના નિર્ણય લેવાના કાર્યો આઉટસોર્સ કરવામાં ન આવે.

10. એન્હાન્સ્ડ ડ્યુ ડિલિજન્સ પ્રક્રિયા (EDD)

10A. નોન-ફેસ-ટુ-ફેસ ગ્રાહકોના ઓનબોર્ડિંગના કિસ્સામાં EDD:

નોન-ફેસ-ટુ-ફેસ ઓનબોર્ડિંગમાં ગ્રાહકને રૂબરૂ મળ્યા વગર અથવા V-CIP ના ઉપયોગ વગર કરવામાં આવતા કસ્ટમર ઓનબોર્ડિંગનો સમાવેશ થશે. નોન-ફેસ-ટુ-ફેસ માં ડિજિટલ માધ્યમો જેવા કે CKYCR, ડીજીલોકર, તેના સમકક્ષ ઇ-ડોક્યુમેન્ટ વગેરે, અને નોન-ડિજિટલ પદ્ધતિઓ જેવી કે NRIs અને PIOs માટે માન્ય વધારાના પ્રમાણિત સત્તાધિકારીઓ દ્વારા પ્રમાણિત કરેલ OVD ની નકલ મેળવવી, જેમાં ગ્રાહક સાથે કોઈ રૂબરૂ મુલાકાત થતી નથી, તેનો સમાવેશ થશે.

રૂબરૂ ન મળતા ગ્રાહકો માટે કંપની દ્વારા નીચેના EDD પગલાં લેવામાં આવશે.

- (i) રીમોટ ઓનબોર્ડિંગ માટે ગ્રાહકને પ્રથમ વિકલ્પ તરીકે V-CIP ની સુવિધા આપવામાં આવશે.
- (ii) છેતરપિંડી અટકાવવા માટે, CDD પછી આવા ખાતાઓ સાથે ટ્રાન્ઝેક્શન OTP, ટ્રાન્ઝેક્શન અપડેટ્સ વગેરે માટે વૈકલ્પિક મોબાઇલ નંબર લિંક કરવામાં આવશે નહીં. વ્યવહારો ફક્ત તે જ મોબાઇલ નંબર પરથી કરવા દેવામાં આવશે જેનો ઉપયોગ ખાતું ખોલાવવા માટે કરવામાં આવ્યો હોય.
- (iii) વર્તમાન સરનામાના પુરાવા મેળવવા ઉપરાંત, કંપની લોન વિતરણ કરતા પહેલા એક્સ વેરિફિકેશન લેટર, કોન્ટેક્ટ પોઈન્ટ વેરિફિકેશન, ડિલિવેરેબલ્સ વગેરે જેવી સકારાત્મક પુષ્ટિ દ્વારા વર્તમાન સરનામાની ચકાસણી કરશે.
- (iv) આવા કિસ્સાઓમાં PAN (પાન કાર્ડ) ફરજિયાત રહેશે અને તેની ચકાસણી તેને જારી કરનાર સત્તાધિકારી ની વેરિફિકેશન સુવિધા દ્વારા કરવામાં આવશે.
- (v) કંપની એ સુનિશ્ચિત કરશે કે આવા ખાતાઓમાં પ્રથમ વ્યવહાર ગ્રાહકના હાલના KYC-અનુપાલિત બેંક ખાતામાંથી જમા સ્વરૂપે હોય.
- (vi) આવા ગ્રાહકોને હાઈ-રિસ્ક ગ્રાહકો તરીકે વર્ગીકૃત કરવામાં આવશે અને જ્યાં સુધી ગ્રાહકની ઓળખ રૂબરૂમાં અથવા V-CIP દ્વારા ચકાસવામાં ન આવે ત્યાં સુધી નોન-ફેસ-ટુ-ફેસ (non-face to face) મોડમાં ખોલવામાં આવેલા ખાતાઓનું સઘન નિરીક્ષણ કરવામાં આવશે.

10B. રાજકીય રીતે ખુલ્લી વ્યક્તિઓ (PEPs) ના ખાતાઓ:

- (i) કંપની પાસે PEPs (ગ્રાહક તરીકે અથવા બેનિફિશિયલ ઓનર તરીકે) સાથે સંબંધ સ્થાપિત કરવાનો વિકલ્પ રહેશે, શરત એ છે કે સામાન્ય કસ્ટમર ડ્યુ ડિલિજન્સ કરવા ઉપરાંત નીચે મુજબના પગલાં લેવામાં આવે:
 - a) કંપની પાસે ગ્રાહક અથવા તેનો વાસ્તવિક માલિક PEP છે કે નહીં તે નક્કી કરવા માટે યોગ્ય જોખમ સંચાલન પ્રણાલીઓ ઉપલબ્ધ છે;
 - b) કંપની દ્વારા ભંડોળના સ્ત્રોત / સંપત્તિ નક્કી કરવા માટે વાજબી પગલાં લેવામાં આવશે;
 - c) PEP માટે ખાતું ખોલવા માટેની મંજૂરી સિનિયર મેનેજમેન્ટ પાસેથી લેવામાં આવશે.
 - d) આ પ્રકારના તમામ ખાતાઓ પર સતત ધોરણે વધુ સઘન દેખરેખ રાખવામાં આવશે;
 - e) જો કોઈ વર્તમાન ગ્રાહક અથવા કોઈ વર્તમાન ખાતાનો વાસ્તવિક માલિક પાછળથી PEP બને, તો તે વ્યવસાયિક સંબંધ ચાલુ રાખવા માટે સિનિયર મેનેજમેન્ટની મંજૂરી મેળવવામાં આવશે;
- (ii) આ સૂચનાઓ PEP ના પરિવારના સભ્યો અથવા નજીકના સાથીદારોને પણ લાગુ પડશે.

સ્પષ્ટીકરણ: આ ફકરાના હેતુ માટે, "PEPs એવી વ્યક્તિઓ છે જેમને વિદેશી દેશ દ્વારા મહત્વપૂર્ણ જાહેર કાર્યો સોંપવામાં આવ્યા હોય અથવા ભૂતકાળમાં સોંપાયેલ હોય, જેમાં રાજ્ય/સરકારના વડાઓ, વરિષ્ઠ રાજકારણીઓ, વરિષ્ઠ સરકારી અથવા ન્યાયિક અથવા લશ્કરી અધિકારીઓ, રાજ્યની માલિકીના કોર્પોરેશનના વરિષ્ઠ વહીવટી અધિકારીઓ અને મહત્વપૂર્ણ રાજકીય પક્ષના હોદ્દાદારોનો સમાવેશ થાય છે."

10C. પ્રોફેશનલ ઇન્ટરમીડિયરીઝ દ્વારા ખોલવામાં આવેલા ગ્રાહકોના ખાતા

પ્રોફેશનલ ઇન્ટરમીડિયરીઝ દ્વારા ગ્રાહકના ખાતા ખોલતી વખતે, કંપનીએ ખાતરી કરવી જોઈએ કે:

- જ્યારે એક જ ગ્રાહક વતી વ્યાવસાયિક મધ્યસ્થી દ્વારા ગ્રાહક ખાતું ખોલવામાં આવે ત્યારે ગ્રાહકની ઓળખ કરવામાં આવશે.
- કંપની પાસે મ્યુચ્યુઅલ ફંડ્સ, પેન્શન ફંડ્સ અથવા અન્ય પ્રકારના ફંડ્સ જેવી સંસ્થાઓ વતી પ્રોફેશનલ ઇન્ટરમીડિયરીઝ દ્વારા સંચાલિત પૂલ એકાઉન્ટ્સ રાખવાનો વિકલ્પ રહેશે.
- કંપની એવા પ્રોફેશનલ ઇન્ટરમીડિયરીઝ ના ખાતા ખોલશે નહીં જેઓ ગ્રાહકની એવી ગોપનીયતા થી બંધાયેલા હોય જે HFC ને ગ્રાહકની વિગતો જાહેર કરતા અટકાવતી હોય.
- જ્યાં મધ્યસ્થીઓ દ્વારા રાખવામાં આવેલ ભંડોળ કંપનીના સ્તરે એકત્રિત કરવામાં આવતું નથી અને ત્યાં સબ-એકાઉન્ટ્સ હોય, જે દરેક કોઈ ચોક્કસ વાસ્તવિક માલિક ના હોય, અથવા જ્યાં આવું ભંડોળ HFC ના સ્તરે એકત્રિત કરવામાં આવ્યું હોય, તો તે તમામ કિસ્સાઓમાં કંપનીએ વાસ્તવિક માલિકોની ઓળખ કરવાની રહેશે.
- કંપની, પોતાની વિવેકબુદ્ધિથી, મધ્યસ્થી દ્વારા કરવામાં આવેલ CDD પર વિશ્વાસ રાખી શકે છે, જો શરત એ હોય કે તે મધ્યસ્થી એક નિયમનકારી અને નિરીક્ષિત સંસ્થા હોય અને તેની પાસે ગ્રાહકોની KYC જરૂરિયાતોનું પાલન કરવા માટે પૂરતી વ્યવસ્થા હોય.
- ગ્રાહકને ઓળખવાની અંતિમ જવાબદારી કંપનીની રહેશે.

10D. એવા અધિકારક્ષેત્રો જે FATF ની ભલામણોનો અમલ કરતા નથી અથવા અપૂરતો અમલ કરે છે:

કંપની, FATF ની ભલામણોનો અમલ ન કરતા અથવા અપૂરતો અમલ કરતા અધિકારક્ષેત્રો ને ઓળખવા માટે, RBI દ્વારા સમયાંતરે બહાર પાડવામાં આવતા FATF નિવેદનો અને સાર્વજનિક રૂપે ઉપલબ્ધ માહિતીને ધ્યાનમાં લેશે. કંપની આવા અધિકારક્ષેત્રોમાંથી કુદરતી અથવા કાનૂની વ્યક્તિઓ (નાણાકીય સંસ્થાઓ સહિત) સાથે સંકળાયેલા વ્યવસાયિક સંબંધો અને વ્યવહારો માટે મૂલ્યાંકન કરેલા જોખમોને અનુરૂપ, વિસ્તૃત યોગ્ય ખંતના પગલાં લાગુ કરશે અને આવા સંબંધો અને વ્યવહારો પર વિશેષ ધ્યાન આપશે. કંપની આ વ્યવહારોની પૃષ્ઠભૂમિ અને હેતુની તપાસ કરશે, સહાયક દસ્તાવેજો સાથે તેના તારણોના લેખિત રેકોર્ડ જાળવશે અને કાયદેસર વેપાર અથવા વ્યવસાયિક પ્રવૃત્તિઓને પ્રતિબંધિત કર્યા વિના, વિનંતી પર આરબીઆઈ અથવા અન્ય સંબંધિત અધિકારીઓને તે ઉપલબ્ધ કરાવશે.

11. રેકોર્ડ મેનેજમેન્ટ

કંપની PML એક્ટ અને નિયમોની જોગવાઈઓના સંદર્ભમાં, ગ્રાહકની માહિતીની જાળવણી, સુરક્ષા અને રિપોર્ટિંગ અંગે નીચે મુજબના પગલાં લેશે.

- કંપની અને ગ્રાહકો વચ્ચેના તમામ વ્યવહારોના રેકોર્ડ, વ્યવહારની તારીખથી ૫ વર્ષના સમયગાળા માટે જાળવી રાખવાના રહેશે, જેમાં વ્યવહારની પ્રકૃતિ, વ્યવહારની રકમ અને જે ચલણમાં વ્યવહાર થયો હોય તેની વિગત, વ્યવહાર કર્યાની તારીખ અને વ્યવહારમાં સામેલ પક્ષકારોની વિગતોનો સમાવેશ થાય છે, પરંતુ તે આટલા પૂરતું મર્યાદિત નથી.
- ગ્રાહકોની ઓળખ અને તેમના સરનામાને લગતા રેકોર્ડ, ખાતું ખોલતી વખતે અને વ્યવસાયિક સંબંધો દરમિયાન મેળવેલા અને DARPAN પોર્ટલ (જો કોઈ હોય તો) વગેરે પરના નોંધણી રેકોર્ડ, વ્યવસાયિક સંબંધ સમાપ્ત થયા પછી ઓછામાં ઓછા ૫ વર્ષ સુધી સાચવવામાં આવશે.

કંપનીએ ખાતાની માહિતીની યોગ્ય જાળવણી અને સુરક્ષા માટે એવી સિસ્ટમ વિકસાવવા માટે યોગ્ય પગલાં લેવા જોઈએ, જે ગ્રાહકનો ડેટા જ્યારે પણ જરૂર પડે અથવા સક્ષમ સત્તાધિકારીઓ દ્વારા માંગવામાં આવે ત્યારે સરળતાથી અને ઝડપથી પુનઃપ્રાપ્ત કરી શકાય. આવા રેકોર્ડ્સ હાર્ડ અથવા સોફ્ટ ફોર્મેટમાં સાચવી શકાય છે, અને સક્ષમ સત્તાધિકારીઓ દ્વારા વિનંતી કરવામાં આવે ત્યારે તે ઝડપથી ઉપલબ્ધ કરાવવાના રહેશે.

12. અન્ય સામાન્ય માર્ગદર્શિકા

(i) પ્રિન્સિપલ ઓફિસરની નિમણૂક

કંપનીના બોર્ડ ઓફ ડિરેક્ટર્સ 'ચીફ કમ્પ્લાયન્સ ઓફિસર'ને પ્રિન્સિપલ ઓફિસર તરીકે નિયુક્ત કર્યા છે. પ્રિન્સિપલ ઓફિસર કાયદા હેઠળ જરૂરી તમામ વ્યવહારોનું નિરીક્ષણ કરવા અને તેનો અહેવાલ આપવા તેમજ માહિતીની આપ-લે કરવા માટે જવાબદાર રહેશે. પ્રિન્સિપલ ઓફિસરનું નામ, હોદ્દો, સરનામું અને સંપર્ક વિગતો FIU-IND અને RBI ને જાણ કરવાની રહેશે.

(ii) ડેઝિગ્નેટેડ ડિરેક્ટરની નિમણૂક

કંપનીના બોર્ડ ઓફ ડિરેક્ટર્સ 'મેનેજિંગ ડિરેક્ટર અને ચીફ એક્ઝિક્યુટિવ ઓફિસર' (MD & CEO) ને ડેઝિગ્નેટેડ ડિરેક્ટર તરીકે નિયુક્ત કર્યા છે. ડેઝિગ્નેટેડ ડિરેક્ટર, PML એક્ટના પ્રકરણ IV અને નિયમો હેઠળ લાદવામાં આવેલી જવાબદારીઓનું એકંદરે પાલન સુનિશ્ચિત કરવા માટે જવાબદાર રહેશે. પ્રિન્સિપલ ઓફિસરનું નામ, હોદ્દો, સરનામું અને સંપર્ક વિગતો FIU-IND અને RBI ને જાણ કરવાની રહેશે.

(iii) ગુપ્તતાની જવાબદારીઓ અને માહિતીની આપ-લે

- કંપની અને ગ્રાહક વચ્ચેના કરારનામું માંથી ઉદ્ભવતી ગ્રાહકની માહિતી અંગે કંપનીએ ગુપ્તતા જાળવવાની રહેશે.
- ખાતું ખોલાવવાના હેતુથી ગ્રાહકો પાસેથી એકત્રિત કરવામાં આવેલી માહિતીને અત્યંત ગુપ્ત ગણવામાં આવશે અને ગ્રાહકની સ્પષ્ટ પરવાનગી વિના તેની વિગતો ક્રોસ-સેલિંગ અથવા અન્ય કોઈપણ હેતુ માટે જાહેર કરવામાં આવશે નહીં.
- સરકારી અને અન્ય એજન્સીઓ દ્વારા ડેટા/માહિતી માટેની વિનંતીઓ પર વિચાર કરતી વખતે, કંપનીએ ખાતરી કરવાની રહેશે કે જે માહિતી માંગવામાં આવી રહી છે તે વ્યવહારોમાં ગુપ્તતાને લગતા કાયદાની જોગવાઈઓનું ઉલ્લંઘન કરે તેવી પ્રકૃતિની નથી.
- ઉક્ત નિયમના અપવાદો નીચે મુજબ રહેશે:
 - જ્યાં કાયદાના દબાણ હેઠળ માહિતી જાહેર કરવાની હોય
 - જ્યાં જાહેર જનતા પ્રત્યે માહિતી જાહેર કરવાની ફરજ હોય,
 - જ્યાં કંપનીના હિતમાં માહિતી જાહેર કરવાની જરૂર હોય અને
 - જ્યાં ગ્રાહકની સ્પષ્ટ અથવા ગર્ભિત સંમતિ સાથે માહિતી જાહેર કરવામાં આવે.

(iv) ફોરેન કન્ટ્રિબ્યુશન (રેગ્યુલેશન) એક્ટ, 2010 (FCRA) ની જોગવાઈઓનું પાલન

કંપની વિદેશી યોગદાન (નિયમન) અધિનિયમ, 2010, તેના નિયમો અને RBI અથવા ગૃહ મંત્રાલય દ્વારા સમયાંતરે જારી કરવામાં આવેલી કોઈપણ સંબંધિત સૂચનાઓ અથવા સંદેશાવ્યવહારનું પાલન કરશે.

(v) CDD પ્રક્રિયા અને સેન્ટ્રલ KYC રેકોર્ડ્સ રજિસ્ટ્રી (CKYCR) સાથે KYC માહિતી શેર કરવી

- કંપની 'વ્યક્તિઓ' અને 'કાનૂની સંસ્થાઓ' (LEs) માટે તૈયાર કરવામાં આવેલા KYC નમૂનાઓ અનુસાર, નિયમોમાં ઉલ્લેખિત રીતે, ગ્રાહક સાથે ખાતા આધારિત સંબંધ શરૂ થયાના 10 દિવસની અંદર ગ્રાહકના KYC રેકોર્ડ મેળવશે અને CKYCR પર અપલોડ કરશે.

KYC ડેટા અપલોડ કરવા માટે ઓપરેશનલ માર્ગદર્શિકાઓ સેન્ટ્રલ રજિસ્ટ્રી ઓફ સિક્યુરિટાઇઝેશન એસેટ રિકન્સ્ટ્રક્શન એન્ડ સિક્યુરિટી ઇન્ટરેસ્ટ ઓફ ઇન્ડિયા (CERSAI) દ્વારા બહાર પાડવામાં આવી છે

- એકવાર CKYCR દ્વારા KYC ઓળખકર્તા જનરેટ થઈ જાય પછી, કંપની એ સુનિશ્ચિત કરશે કે તે વ્યક્તિ/એલ. ઇ. ને જે પણ કેસ હોય તે રીતે જણાવવામાં આવે.
- જ્યારે પણ કંપની હાલના ગ્રાહક પાસેથી વધારાની અથવા અધતન માહિતી મેળવે છે, ત્યારે તે સાત દિવસની અંદર CKYCR ને અધતન માહિતી આપશે.

d) ખાતા આધારિત સંબંધ સ્થાપિત કરવા, અપડેટ/સામયિક અપડેશનના હેતુથી, કંપની ગ્રાહક પાસેથી કેવાયસી આઇડેન્ટિફાયર માંગશે, અથવા KYC આઇડેન્ટિફાયર મેળવશે, જો CKYCR પાસેથી ઉપલબ્ધ હોય અને કેવાયસી આઇડેન્ટિફાયરનો ઉપયોગ કરીને CKYCR પાસેથી ઓનલાઇન KYC રેકોર્ડ મેળવવા માટે આગળ વધશે અને ગ્રાહકને તે જ KYC રેકોર્ડ અથવા માહિતી અથવા અન્ય કોઈપણ વધારાના ઓળખ દસ્તાવેજો અથવા વિગતો સબમિટ કરવાની જરૂર રહેશે નહીં, સિવાય કે -

- CKYCR ના રેકોર્ડમાં ગ્રાહકની માહિતીમાં ફેરફાર થયો છે; અથવા
- KYC રેકોર્ડ અથવા પુનઃપ્રાપ્ત માહિતી અપૂર્ણ છે અથવા વર્તમાન લાગુ KYC ધોરણો મુજબ નથી; અથવા
- CKYCR માંથી ડાઉનલોડ કરેલા દસ્તાવેજોની માન્યતાનો સમયગાળો સમાપ્ત થઈ ગયો છે; અથવા
- કંપની ગ્રાહકની ઓળખ અથવા સરનામાં (વર્તમાન સરનામાં સહિત) ની ચકાસણી કરવા માટે, અથવા વિસ્તૃત યોગ્ય ખંત કરવા અથવા ગ્રાહકની યોગ્ય જોખમ રૂપરેખા બનાવવા માટે તેને જરૂરી માને છે

(vi) ફોરેન એકાઉન્ટ ટેક્સ કમ્પ્લાયન્સ એક્ટ (FATCA) અને કોમન રિપોર્ટિંગ સ્ટાન્ડર્ડ્સ (CRS) હેઠળ રિપોર્ટિંગ જરૂરિયાત

NBFC FATCA અને CRS હેઠળ આવકવેરા નિયમો 114એફ, 114જી અને 114એચની જોગવાઈઓનું પાલન કરશે, જેમાં રિપોર્ટિંગ નાણાકીય સંસ્થા તરીકે તેની સ્થિતિ નક્કી કરવાનો સમાવેશ થાય છે. તે આવકવેરા ઇ-ફાઇલિંગ પોર્ટલ પર નોંધણી કરાવશે, FEDAI સંદર્ભ દરનો ઉપયોગ કરીને રિપોર્ટેબલ ખાતાઓને ઓળખવા માટે યોગ્ય ખંત કરશે, IT માળખા દ્વારા રેકોર્ડ જાળવશે અને નિયુક્ત નિયામક દ્વારા હસ્તાક્ષરિત ઓનલાઇન અહેવાલો (ફોર્મ 61B અથવા NIL) સબમિટ કરશે. એક ઉચ્ચ સ્તરીય દેખરેખ સમિતિ પાલનની દેખરેખ રાખશે અને NBFC CBDT દ્વારા બહાર પાડવામાં આવેલી તમામ અદ્યતન સૂચનાઓ, માર્ગદર્શન નોંધો અને અખબારી યાદીઓનું પાલન કરશે.

(vii) ખાતાઓ અને મની મ્યૂલ્સનું સંચાલન

કંપની છેતરપિંડીની યોજનાઓમાં "મની મ્યૂલ્સ" તરીકે ખાતાઓના ઉપયોગને રોકવા માટે ખાતું ખોલવા અને વ્યવહારોની દેખરેખ માટે કડક પ્રક્રિયાઓનું પાલન કરશે. આવા ખાતાઓને ઓળખવા માટે ખંતપૂર્વક અને સતત દેખરેખ રાખવામાં આવશે અને FIU-INDને શંકાસ્પદ વ્યવહારોની જાણ કરવા સહિત યોગ્ય કાર્યવાહી કરવામાં આવશે.

(viii) નવી ટેકનોલોજીનો પરિચય

કંપની ML/TF જોખમોને ઓળખશે અને તેનું મૂલ્યાંકન કરશે જે નવા ઉત્પાદનોના વિકાસ અને નવી ડિલિવરી મિકેનિઝમ્સ અને નવા અને પહેલાથી અસ્તિત્વમાં રહેલા ઉત્પાદનો બંને માટે નવી અથવા વિકાસશીલ તકનીકોના ઉપયોગ સહિત નવી વ્યવસાયિક પદ્ધતિઓના સંબંધમાં ઊભી થઈ શકે છે. વધુમાં, કંપની આ બાબતની ખાતરી કરશે: (a) આવા ઉત્પાદનો, પદ્ધતિઓ, સેવાઓ, તકનીકોના લોન્ચ અથવા ઉપયોગ પહેલાં ML/TF જોખમ આકારણી હાથ ધરવા; અને (b) યોગ્ય EDD પગલાં અને વ્યવહાર દેખરેખ વગેરે દ્વારા જોખમોનું સંચાલન કરવા અને ઘટાડવા માટે જોખમ આધારિત અભિગમ અપનાવવો.

(ix) પાનનો ઉલ્લેખ

સમયાંતરે સુધારેલા બેંકોને લાગુ પડતા આવકવેરા નિયમ 114 બી ની જોગવાઈઓ અનુસાર વ્યવહારો કરતી વખતે ગ્રાહકોનો કાયમી ખાતા નંબર (પાન) અથવા તેના સમકક્ષ ઇ-દસ્તાવેજ મેળવવામાં આવશે અને તેની ચકાસણી કરવામાં આવશે. ફોર્મ 60 એ વ્યક્તિઓ પાસેથી મેળવવામાં આવશે જેમની પાસે પાન અથવા તેના સમકક્ષ ઇ-દસ્તાવેજ નથી.

(x) કર્મચારીઓની ભરતી અને કર્મચારીઓની તાલીમ

a) કંપનીએ તેની કર્મચારીઓની ભરતી પ્રક્રિયાના એક અભિન્ન ભાગ તરીકે 'નો યોર એમ્પ્લોયી/સ્ટાફ' (KYC/KYE) નીતિ સહિતની પર્યાપ્ત સ્ક્રિનિંગ મિકેનિઝમ (તપાસ પદ્ધતિ) અમલમાં મૂકવી જોઈએ. આનો હેતુ એ સુનિશ્ચિત કરવાનો છે કે KYC/AML/CFT બાબતો સાથે સંકળાયેલા અથવા તેમાં તેનાત સ્ટાફ ઉચ્ચ પ્રામાણિકતા અને નૈતિક ધોરણો ધરાવતો હોય, હાલના KYC/AML/CFT ધોરણોની સારી સમજ ધરાવતો હોય, અસરકારક સંચાર કૌશલ્ય અને રાષ્ટ્રીય તેમજ આંતરરાષ્ટ્રીય સ્તરે બદલાતા KYC/AML/CFT પરિદ્રશ્ય સાથે તાલ મિલાવવાની ક્ષમતા ધરાવતો હોય. સાથે જ, સ્ટાફમાં ખુલ્લા સંવાદ અને ઉચ્ચ પ્રામાણિકતાને પ્રોત્સાહન મળે તેવું વાતાવરણ વિકસાવવું જોઈએ.



AAVAS FINANCIERS LIMITED

નો યોર કસ્ટમર' અને 'એન્ટી-મની લોન્ડરિંગના પગલાં' અંગેની પોલિસી

- b) યાલુ કર્મચારી તાલીમ કાર્યક્રમ અમલમાં મૂકવો જોઈએ જેથી સ્ટાફના સભ્યોને KYC/AML માપન નીતિમાં પર્યાપ્ત તાલીમ આપવામાં આવે. અગ્ર હરોળના કર્મચારીઓ, અનુપાલન કર્મચારીઓ અને નવા ગ્રાહકો સાથે કામ કરતા કર્મચારીઓ માટે તાલીમનું ધ્યાન અલગ હોવું જોઈએ. ફ્રન્ટ ડેસ્ક સ્ટાફને ગ્રાહક શિક્ષણના અભાવને કારણે ઊભી થતી સમસ્યાઓનું સંચાલન કરવા માટે વિશેષ તાલીમ આપવી જોઈએ. KYC/AML પગલાં નીતિઓ, નિયમન અને સંબંધિત મુદ્દાઓમાં પર્યાપ્ત પ્રશિક્ષિત અને સારી રીતે વાકેફ વ્યક્તિઓ સાથે ઓડિટ કાર્યનો યોગ્ય સ્ટાફ સુનિશ્ચિત થવો જોઈએ.

એનેક્ષર - A
ડિજિટલ KYC પ્રક્રિયા

- (i) કંપની શક્ય હોય ત્યાં સુધી ડિજિટલ KYC ચકાસણી પ્રક્રિયા માટે એક એપ્લિકેશન વિકસાવશે, જે તેમના ગ્રાહકોના KYC હાથ ધરવા માટે ગ્રાહક ટચ પોઇન્ટ પર ઉપલબ્ધ કરાવવામાં આવશે અને KYC પ્રક્રિયા ફક્ત કંપનીની આ પ્રમાણિત એપ્લિકેશન દ્વારા જ હાથ ધરવામાં આવશે.
- (ii) કંપની એપ્લિકેશનની ઍક્સેસને નિયંત્રિત કરશે અને અનધિકૃત વ્યક્તિઓ તેનો ઉપયોગ ન કરે તેની ખાતરી કરશે. અધિકૃત અધિકારીઓ લોગ-ઇન-આઇડી અને પાસવર્ડ અથવા લાઇવ OTP અથવા ટાઇમ OTP નિયંત્રિત મિકેનિઝમ દ્વારા જ એપ્લિકેશનને ઍક્સેસ કરશે જે કંપની પ્રદાન કરે છે.
- (iii) ગ્રાહક, KYCના હેતુ માટે, કંપનીના અધિકૃત અધિકારીના સ્થાનની મુલાકાત વેશે અથવા તેનાથી વિપરીત. મૂળ OVD ગ્રાહકના કબજામાં રહેશે.
- (iv) કંપની એ સુનિશ્ચિત કરશે કે ગ્રાહકનો જીવંત ફોટોગ્રાફ અધિકૃત અધિકારી દ્વારા લેવામાં આવ્યો છે અને તે જ ફોટોગ્રાફ ગ્રાહક અરજી ફોર્મ (CAF) માં જડિત કરવામાં આવ્યો છે વધુમાં, કંપનીની સિસ્ટમ એપ્લિકેશન ગ્રાહકના કેપ્ચર કરેલા જીવંત ફોટોગ્રાફ પર CAF નંબર, GPS કોઓર્ડિનેટ્સ, અધિકૃત અધિકારીનું નામ, અનન્ય કર્મચારી કોડ (કંપની દ્વારા સોપેલ) અને તારીખ (DD: MM: YYYY) અને ટાઇમ સ્ટેમ્પ (HH: MM: SS) સાથે વાંચી શકાય તેવા સ્વરૂપમાં વોટરમાર્ક મૂકશે.
- (v) કંપનીની અરજીમાં એવી સુવિધા હશે કે ગ્રાહકનો માત્ર જીવંત ફોટોગ્રાફ લેવામાં આવે છે અને ગ્રાહકનો કોઈ મુદ્દિત અથવા વિડિયો-ગ્રાફ ફોટોગ્રાફ લેવામાં આવતો નથી. જીવંત ફોટોગ્રાફ લેતી વખતે ગ્રાહકની પાછળની પૃષ્ઠભૂમિ સફેદ રંગની હોવી જોઈએ અને ગ્રાહકનો જીવંત ફોટોગ્રાફ લેતી વખતે અન્ય કોઈ વ્યક્તિ ફ્રેમમાં આવી શકશે નહીં.
- (vi) તેવી જ રીતે, મૂળ ઓવીડીનો જીવંત ફોટોગ્રાફ અથવા આધારનો કબજો હોવાનો પુરાવો જ્યાં ઓફલાઇન ચકાસણી કરી શકાતી નથી (આડી રીતે મૂકવામાં આવે છે) તે ઉપરથી ઊભી રીતે કેપ્ચર કરવામાં આવશે અને ઉપર જણાવ્યા મુજબ વાંચી શકાય તેવા સ્વરૂપમાં વોટર માર્કિંગ કરવામાં આવશે. અસલ દસ્તાવેજોનો જીવંત ફોટો પાડતી વખતે મોબાઇલ ડિવાઇસમાં કોઈ નમન કે ત્રાંસી સ્થિતિ હોવી જોઈએ નહીં.
- (vii) ગ્રાહકનો જીવંત ફોટો અને તેના અસલ દસ્તાવેજો યોગ્ય પ્રકાશમાં લેવામાં આવશે જેથી કરીને તેઓ સ્પષ્ટ રીતે વાંચી શકાય અને ઓળખી શકાય.
- (viii) ત્યારબાદ, CAF ની તમામ એન્ટીઓ ગ્રાહક દ્વારા આપવામાં આવેલા દસ્તાવેજો અને માહિતી મુજબ ભરવામાં આવશે. જે દસ્તાવેજોમાં ક્વિક રિસ્પોન્સ (QR) કોડ ઉપલબ્ધ હોય, ત્યાં વિગતો મેન્યુઅલી ભરવાને બદલે QR કોડ સ્કેન કરીને તે વિગતો આપમેળે ભરી શકાય છે. ઉદાહરણ તરીકે, ભૌતિક આધાર અથવા UIDAI પરથી ડાઉનલોડ કરેલા ઇ-આધાર ના કિસ્સામાં જ્યાં QR કોડ ઉપલબ્ધ હોય, ત્યાં આધાર/ઇ-આધાર પર ઉપલબ્ધ QR કોડને સ્કેન કરીને નામ, જાતિ, જન્મ તારીખ અને સરનામા જેવી વિગતો આપમેળે ભરાઈ શકે છે.
- (ix) એકવાર ઉપરોક્ત પ્રક્રિયા પૂર્ણ થઈ જાય પછી, એક વન ટાઇમ પાસવર્ડ (OTP) સંદેશ જેમાં લખાણ હશે કે 'કૃપા કરીને OTP શેર કરતા પહેલા ફોર્મમાં ભરેલી વિગતોની ચકાસણી કરો' તે ગ્રાહકના પોતાના મોબાઇલ નંબર પર મોકલવામાં આવશે. OTP ના સફળ વેરિફિકેશન પછી, તેને CAF પર ગ્રાહકની સહી તરીકે ગણવામાં આવશે. જો કે, જો ગ્રાહક પાસે તેનો/તેણીનો પોતાનો મોબાઇલ નંબર નથી, તો તેના/તેણીના પરિવાર/સંબંધીઓ/જાણીતા વ્યક્તિઓના મોબાઇલ નંબરનો ઉપયોગ આ હેતુ માટે થઈ શકે છે અને CAF માં તેનો સ્પષ્ટ ઉલ્લેખ થઈ શકે છે. કોઈ પણ સંજોગોમાં, કંપની સાથે નોંધાયેલા અધિકૃત અધિકારીના મોબાઇલ નંબરનો ઉપયોગ ગ્રાહકની સહી માટે કરવામાં આવશે નહીં. કંપનીએ એ તપાસવું પડશે કે ગ્રાહકની સહી માટે વપરાયેલો મોબાઇલ નંબર, અધિકૃત અધિકારીનો મોબાઇલ નંબર ન હોવો જોઈએ.
- (x) અધિકૃત અધિકારીએ ગ્રાહકનો જીવંત ફોટો અને અસલ દસ્તાવેજ કેપ્ચર કરવા બાબતનું જાહેરનામું આપવાનું રહેશે. આ હેતુ માટે, અધિકૃત અધિકારીની ચકાસણી વન ટાઇમ પાસવર્ડ (OTP) દ્વારા કરવામાં આવશે જે કંપનીમાં નોંધાયેલા તેમના મોબાઇલ નંબર પર મોકલવામાં આવશે. સફળ OTP વેરિફિકેશન પછી, તેને જાહેરનામા પર અધિકૃત અધિકારીની સહી તરીકે ગણવામાં આવશે. અધિકૃત અધિકારીના આ જાહેરનામામાં તે અધિકૃત અધિકારીનો લાઇવ ફોટોગ્રાફ પણ લેવામાં આવશે.

- (xi) આ તમામ પ્રવૃત્તિઓ બાદ, એપ્લિકેશન પ્રક્રિયા પૂર્ણ થયાની અને કંપનીના એક્ટિવેશન ઓફિસરને એક્ટિવેશન વિનંતી સબમિટ કર્યાની માહિતી આપશે, તેમજ પ્રક્રિયાનો ટ્રાન્ઝેક્શન આઈડી અથવા રેફરન્સ-આઈડી નંબર જનરેટ કરશે. અધિકૃત અધિકારી ભવિષ્યના સંદર્ભ માટે ગ્રાહકને ટ્રાન્ઝેક્શન આઈડી અથવા રેફરન્સ-આઈડી નંબર સંબંધિત વિગતો જણાવશે.
- (xii) કંપનીના અધિકૃત અધિકારીએ નીચેની બાબતોની તપાસ અને ચકાસણી કરવાની રહેશે: a) દસ્તાવેજના ફોટામાં ઉપલબ્ધ માહિતી, અધિકૃત અધિકારી દ્વારા CAF માં ભરવામાં આવેલી માહિતી સાથે મેળ ખાય છે. b) ગ્રાહકનો વાઈવ ફોટોગ્રાફ, દસ્તાવેજમાં ઉપલબ્ધ ફોટા સાથે મેળ ખાય છે; અને c) ફરજિયાત ફિલ્ડ્સ સહિત CAF ની તમામ જરૂરી વિગતો યોગ્ય રીતે ભરવામાં આવી છે. સફળ ચકાસણી (વેરિફિકેશન) થયા પછી, CAF પર કંપનીના અધિકૃત અધિકારી દ્વારા ડિજિટલ હસ્તાક્ષર કરવામાં આવશે, જે CAF ની પ્રિન્ટ લેશે, યોગ્ય જગ્યાએ ગ્રાહકની સહી અથવા અંગૂઠાનું નિશાન લેશે, અને ત્યારબાદ તેને સ્કેન કરીને સિસ્ટમમાં અપલોડ કરશે. અસલ હાર્ડ કોપી ગ્રાહકને પરત કરી શકાય છે.

બોર્ડ દ્વારા મંજૂરીની તારીખ: 10 માર્ચ, 2012

બોર્ડ દ્વારા છેલ્લી સમીક્ષા/સુધારો/ફેરફારની તારીખ: 05 ફેબ્રુઆરી, 2026

આવૃત્તિ: 1.5